

Relazione

Oggetto: acquisto di un format di formazione in Digital Marketing per PMI e liberi professionisti per evento del Registro .it da realizzarsi nell'ambito di Internet Festival 2022 - Affidamento diretto su Mepa (procedura negoziata ai sensi dell'art. 63 comma 2 lettera b punto 3).

Il Registro .it opera per favorire lo sviluppo delle imprese, la loro digitalizzazione e presenza in rete tramite la registrazione dei nomi a dominio .it ed è anche tra gli organizzatori dell'edizione 2022 dell'Internet Festival nel cui ambito promuoverà e realizzerà alcuni eventi.

L'evento che si propone di realizzare per questa edizione del Festival a favore della PMI e dei liberi professionisti nasce con lo scopo di favorire la loro formazione nel campo del Digital Marketing e aiutare gli imprenditori a sfruttare tutte le opportunità della rete per far crescere il loro business. Obiettivo dell'evento è far crescere la consapevolezza dello sviluppo via marketing online, rendendoli consapevoli della necessità di avere un proprio spazio .it proprietario in Rete e far conoscere Registro .it e CNR agli imprenditori attraverso la giornata. Per rendere efficace questa giornata e raggiungere quindi l'obiettivo che ci siamo prefissati la formazione deve essere erogata in una modalità che permetta ai discenti di imparare, interagire, scambiarsi esperienze, adattandosi il più possibile alle esigenze individuali, senza perdere di vista la potenza della scuola di gruppo.

Da un'indagine di mercato si è individuata come affidataria la società Digital Update Srl, che dal 2012 opera nel settore della formazione delle imprese sul digitale attraverso corsi tematici, scuola annuale, e summer school. Altri operatori presi in considerazione nella ricerca non hanno gli stessi requisiti in termini di specializzazione in formazione sui temi del business digitale, di bacino di contatti e notorietà nell'ambiente del digital marketing in Italia necessari al raggiungimento dei risultati attesi. I percorsi formativi di Digital Update si adattano perfettamente agli obiettivi perseguiti dal Registro, visto che sono basati su metodi che consentono ai partecipanti di crearsi una visione delle strategie di marketing che gli permetterà di muoversi successivamente in autonomia, di essere quindi immediatamente operativi e rimanere in contatto tra di loro per continuare a scambiarsi esperienze. Ad oggi Digital Update ha 40 docenti, ha formato più di 3000 persone e conta su una community con migliaia di iscritti. Nel corso degli anni la società ha costruito eventi ad hoc per numerosi clienti, tra cui si possono citare CNA Nazionale e territoriali, Confesercenti Varese, Elmec, European Society for Medical Oncology, AISM, CONI-Federtennis, Unione Industriali RE, Emilbanca e Banca Etica.

La società pratica prezzi competitivi rispetto alla media dei prezzi praticati nel settore con un ottimo rapporto tra qualità e prezzo, ha sicuramente un portfolio di esperienze specifiche in attività simili a quelle che dovranno essere svolte in questo caso che ne dimostrano quindi l'affidabilità.

Si ritiene che l'importo della spesa per questo progetto sia proporzionato all'utilità conseguita dal CNR, visto che l'evento sarà uno spazio per avvicinare le piccole e medie imprese e i liberi professionisti italiani ai temi principali legati al funzionamento, ai benefici e alla cultura della rete



Internet rafforzando così la visibilità e l'immagine del Registro e dello IIT a livello nazionale con un forte ritorno di immagine legato alla realizzazione di eventi legati alla digitalizzazione del Paese.

Digital Update SRL detiene i diritti di proprietà intellettuale dei format e dei contenuti educativi da loro stessi ideati e pertanto sarà necessario procedere all'acquisto del format tramite affidamento diretto su Mepa (procedura negoziata ai sensi dell'art. 63 comma 2 lettera b punto 3).

TUTTO CIO' PREMESSO E CONSIDERATO DICHIARO QUANTO SEGUE: DI AVERE VERIFICATO l'inesistenza di apposita convenzione Consip e l'esistenza in MePA del Metaprodotto e che pertanto è possibile procedere mediante trattativa diretta su Mepa - procedura negoziata ai sensi dell'art. 63 comma 2 lettera b punto 3 alla società Digital Update Srl – Via Magazzini Anteriori 27, 48122 Ravenna – P.Iva 02620140398 ; che il RUP è il dott. Marco Conti; che il valore presunto dell'appalto è quantificato in € 29.000,00 (IVA esclusa); che gli oneri per la prevenzione di rischi da interferenza sono pari a € 0,00 non soggetti a ribasso.

Il Responsabile
dell'Unità Relazioni Esterne
Media, Comunicazione e
Marketing del Registro .it

Ing. Anna Vaccarelli

