

PAOLO BOCCARDELLI

Nato a Roma il 7/08/'71

Laurea cum laude in Economia e Commercio presso l'Università Luiss Guido Carli

Dottore di Ricerca in Direzione Aziendale.

Curriculum

Curriculum accademico

Professore Ordinario di Economia e gestione delle imprese e Strategia d'impresa presso il Dipartimento d'Impresa e Management della Luiss Guido Carli.

Coordinatore dei corsi di Laurea Magistrale del Dipartimento d'Impresa e Management, responsabile dell'Area Internazionale e Direttore del Master in Business Administration della Luiss Business School e Coordinatore del Ph.D. in Management della Luiss Guido Carli. Membro del Board di CINET – Continuous Innovation Network e del Comitato Scientifico della Fondazione Lars Magnus Ericsson.

Responsabile scientifico delle ricerche: Analisi dell'impatto economico degli incentivi di tipo fiscale (tax credit) nella produzione cinematografica in collaborazione con Anica; Analisi Scenari di settore e prospettive di sviluppo nell'ambito del Progetto Piano Formativo Nazionale Integrato per il Settore Calzaturiero e Tessile e Abbigliamento; I fattori critici di successo nella produzione televisiva, in collaborazione con RAI – Radiotelevisione Italiana; Strategic Industry Factors in the video entertainment industry, condotta in cooperazione con Cinecittà Holding e Disney ABC International.

Responsabile dell'unità di ricerca Luiss Business School per il "Programma di trasferimento tecnologico nella Regione Lazio", POR Lazio, in collaborazione con Fondazione Rosselli e CNR;

Responsabile del "Measurement Framework" e project manager per Luiss Business School nell'ambito dello studio "Economics of eGovernment" realizzato per l'Unione Europea DG Information Society and Media.

Coordinatore e membro del gruppo di lavoro per il progetto "POLIDEMACO Sviluppo ed applicazione di un modello di simulazione per decisioni strategiche in ambito energetico". Dal 2003 Expert of international standing dall'Australian Research Council, Sydney – Australia.

Pubblicazioni

- P. Boccardelli, A. Lipparini (2012). To Bridge or not to Bridge: A Study of the Impact of Structural Holes on Performance in Temporary Organizations. In: *ADVANCES IN STRATEGY AND ORGANIZATION*, p. 21-45. Milano: MCGRAW-HILL. ISBN: 9788838673450.
- F. Brunetta, P. Boccardelli, A. Lipparini (2012). Centralità e performance scientifica: alcune evidenze dai network di ricerca clinica, in *FINANZA MARKETING E PRODUZIONE*. Part 1, p. 34-68.
- P. BOCCARDELLI (2012). Creative industries. In: *PALGRAVE DICTIONARY IN STRATEGIC MANAGEMENT*, p. ---. ISBN: 9788838673450.
- P. Boccardelli, F. Munari, M. Sobrero (2012). L'innovazione tecnologica e il vantaggio competitivo: analisi e gestione strategica degli investimenti in R&S. In: *ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE*, p. 407-462. Milano: MCGRAW-HILL. ISBN: 9788838667817.
- P. Boccardelli (2011). I modelli di business nel settore cinematografico, in *ECONOMIA DELLA CULTURA*. Part 2, p. 145-160.
- Boccardelli P., Brunetta F., Lipparini A. (2011). Does network centrality (really) matter? A study on clinica research projects. In: *Strategies for a Multi-Polar world: national institutions and global competition - 31st Strategic Management Society Annual International Conference*, Strategies for a Multi-Polar world: national institutions and global competition - 31st Strategic Management Society Annual International Conference - Miami, Florida, 6 - 9 Novembre 2011,
- Boccardelli P., Vicentini F. (2011). Structural Holes and Individual Flexibility at work: understanding the strategic human capital in project-based settings. In: *Strategies for a multipolar world: national institutions and global competition - 31st Strategic management Society Con*, Strategies for a multipolar world: national institutions and global competition - 31st Strategic management Society Con - Miami, Florida, 6 - 9 Novembre 2011,

- Boccardelli P., Corbo L., Ferriani S. (2011). Adapting to Environmental Jolts: a network change perspective. In: 2011 Academy of Management Annual Meeting , 2011 Academy of Management Annual Meeting - San Antonio, Texas, 12 - 16 agosto 2011,
- BRUNETTA F; P. BOCCARDELLI; LIPPARINI A (2010). Structural Characteristics of Networks Embedded in Highly Regulated Settings: Evidences from Clinical Research. In: 30th SMS Annual International Conference "Strategic Management at the Crossroads", 30th SMS Annual International Conference "Strategic Management at the Crossroads" - Rome - Italy,
- VICENTINI F; P. BOCCARDELLI (2010). Strategic Human Capital, Team Composition and Project Team Performance: An Evidence From the Drama Industry. In: 30th SMS Annual International Conference "Strategic Management at the Crossroads", 30th SMS Annual International Conference "Strategic Management at the Crossroads" - Rome - Italy, September 2010,
- BJÖRK J; P. BOCCARDELLI; MAGNUSSON M (2010). Ideation Capabilities for Continuous Innovation, in CREATIVITY AND INNOVATION MANAGEMENT. p. 385-396.
- Boccardelli P. (2010). Le architetture reticolari di PMI nello sviluppo e diffusione della conoscenza tecnologica. In: INNOVAZIONE, TECNOLOGIA E PICCOLE E MEDIA IMPRESE, p. ---. Roma: . ISBN: 8888047042.
- BRUNETTA F; P. BOCCARDELLI; LIPPARINI A (2010). The role of structural holes in highly regulated networks: a study of clinical research projects. In: 2010 Academy of Management Annual Meeting, 2010 Academy of Management Annual Meeting - Montreal - Canada, 7-11 Agosto 2010,
- BRUNETTA F; P. BOCCARDELLI (2009). The role of research networks in highly regulated R&D contexts: network effects in clinical research. In: 29th Strategic Management Society, 29th Strategic Management Society - Washington USA, 11-14 October 2009,
- P. BOCCARDELLI; CORBO L; PIROLO L (2009). Strategic airline alliances: dynamics in network structure, management of uncertainty and effects on operational performance. In: 29th SMS Annual International Conference, 29th SMS Annual International Conference - Washington USA, 11-14 October 2009,
- P. BOCCARDELLI; LECHNER C; MAGNUSSON M; ORIANI R (2009). To Be or To Be Managed: the Resource – Performance Link in the Motion Picture Industry. In: Academy of Management Annual Meeting, Academy of Management Annual Meeting - Chicago, Ill., USA, 7-11 Agosto 2009,
- BJORK J; P. BOCCARDELLI; MAGNUSSON M (2009). Ideation Capabilities for Continuous Innovation. In: 10th CINET International Conference “Enhancing the innovation environment”, 10th CINET International Conference “Enhancing the innovation environment” - Brisbane, Australia,
- LEONE M.I; REICHSTEIN T; P. BOCCARDELLI; MAGNUSSON M (2009). Fuel on the Invention Funnel: Technology Licensing-in, Antecedents, and Invention Performance. In: 2009 DRUID Summer Conference, 2009 DRUID Summer Conference - Copenhagen, Denmark, 17-19 Giugno 2009,
- P. Boccardelli, A. Marcati, L. Marchegiani (2009). Marketing. In: ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE/3 ED., p. ---. Milano: . ISBN: 9788838666070.
- LEONE M.I.,REICHSTEIN T,BOCCARDELLI P,MAGNUSSON M (2009). Fuel on the Invention Funnel: Technology Licensing-in, Antecedents, and Invention Performance. In: 2009 DRUID Summer Conference, 17-19 Giugno, Month 0.
- LEONE M.I.,T. REICHSTEIN,P. BOCCARDELLI,M. MAGNUSSON (2009). "Fuel on the Invention Funnel: Technology Licensing-in, Antecedents, and Invention Performance". DRUID WORKING PAPER SERIES
- MAGNUSSON M; P. BOCCARDELLI; BÖRJESSON S (2009). Managing The Efficiency-Flexibility Tension In Innovation: Strategic And Organizational Aspects, in CREATIVITY AND INNOVATION MANAGEMENT.
- Boccardelli P., Corbo L., Pirolo L (2009). Strategic Airline Alliances: Dynamics in Network Structure, Management of Uncertainty and Effects on Operational. In: Strategies in an Uncertain World”, Strategies in an Uncertain World” - Washington, 11-14 Ottobre 2009,
- P. BOCCARDELLI; DE ANGELIS M (2008). Effetti temporali dei mezzi pubblicitari sulle vendite: evidenze da uno studio italiano, in ECONOMIA E POLITICA INDUSTRIALE.
- P. BOCCARDELLI; DE ANGELIS M (2008). Il CRM nelle imprese italiane: uno studio empirico, in FINANZA MARKETING E PRODUZIONE.
- 10-12 Luglio,LEONE M.I.,BOCCARDELLI P,MAGNUSSON M,REICHSTEIN T (2008). The Learning Potential of Strategic Licensing. In: 24° EGOS Colloquium, 10-12 Luglio, Month 0.

- Boccardelli P., Lechner C., Magnusson M. (2008). Distinctiveness and flexibility of resources : a study of the motion picture industry. In: 28th Strategic Management Society Annual International Conference, 28th Strategic Management Society Annual International Conference - Cologne, Germany, 12 - 15 Ottobre 2008,
- P. BOCCARDELLI; LECHNER C; MAGNUSSON M (2008). Distinctiveness and Flexibility of Resources: A Study of the Motion Picture Industry. In: 28TH STRATEGIC MANAGEMENT SOCIETY ANNUAL INTERNATIONAL CONFERENCE,
- P. BOCCARDELLI (2008). Strategie e modelli di business nell'industria del video entertainment. BOLOGNA: . p. 1-354. ISBN: 9788815125613.
- P. BOCCARDELLI; LEONE I; MAGNUSSON M; REICHSTEIN T (2008). The Learning Potential of Strategic Licensing. In: EGOS COLLOQUIUM 'UPSETTING ORGANIZATIONS,
- P. BOCCARDELLI; BRUNETTA F; VICENTINI F (2008). What is critical to success in the movie industry? A study on key success factors in the Italian motion picture industry. In: CREATIVE INDUSTRIES AND INTELLECTUAL PROPERTY CONFERENCE,
- MARCHEGIANI L., BOCCARDELLI P. (2007). Heterogeneous business models and heterogeneity in networked services: do they lead to heterogeneous performances, also?, in SINERGIE. p. 325-335.
- P. BOCCARDELLI (2007). L'innovazione nelle PMI di servizi. In: LA DIFFUSIONE DELL'ICT NELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE, p. 11-70. ROME: LUISS UNIVERSITY PRESS. ISBN: 9788861050198.
- Boccardelli P., Fontana F., Manzocchi S. (2007). La diffusione dell'ICT nelle piccole e medie imprese. In: INNOVAZIONE E MANAGEMENT, p. 1-251. Roma: . ISBN: 8861050190.
- P. BOCCARDELLI, L. GIUSTINIANO, S. MORRICONE (2007). La diffusione dell'ICT nelle PMI. In: L'INNOVAZIONE NELLE PMI DI SERVIZI, p. 175-240. ROME: LUISS UNIVERSITY PRESS. ISBN: 8861050190.
- LEONE M., P. BOCCARDELLI, MAGNUSSON M. (2007). The Learning potential of licensing. In: 8th CINet conference, 8th CINet conference - Goteborg, Sweden, 10-12 September 2007,
- P. BOCCARDELLI, LEONE M.I. (2006). La Governance delle Competenze Tecnologiche. In: CONOSCENZA, APPRENDIMENTO, CAMBIAMENTO, Month 0, p. 74-103. ISBN: 884647421X.
- P. BOCCARDELLI, C. GIANNANTONI, S. ULGIATI (2006). The Code POLIDEMACO (policy decision making code) for Strategic Choices based Circulation of Benefits. The case of Hydrogen market penetration in the city of Rome. In: 5TH BIENNIAL INTERNATIONAL WORKSHOP ADVANCES IN ENERGY STUDIES - PERSPECTIVES ON ENERGY FUTURE,
- P. BOCCARDELLI, M. SOBRERO (2006). Innovazione Tecnologica e Vantaggio Competitivo: Analisi e Gestione Strategica degli Investimenti in R&S. In: ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE, p. 477-523. MILANO: MCGRAW-HILL. ISBN: 9788838663420.
- P. BOCCARDELLI, LEONE M. (2006). La Governance delle Competenze Tecnologiche. In: CONOSCENZA, APPRENDIMENTO, CAMBIAMENTO, p. ---. MILANO: FRANCO ANGELI. ISBN: 884647421X.
- P. BOCCARDELLI, MAGNUSSON M. G. (2006). Dynamic Capabilities in Early-Phase Entrepreneurship - Observations from Mobile Internet Start-Ups, in KNOWLEDGE AND PROCESS MANAGEMENT. p. 162-174.
- P. BOCCARDELLI, LEONE M., MAGNUSSON M.G., (2006). Resource Flexibility and Sustained Competitiveness. In: 7TH INTERNATIONAL CINET CONFERENCE CONTINUOUS INNOVATION AND SUSTAINABILITY: DESIGNING THE ROAD AHEAD,
- P. Boccardelli, A. Marcati, L. Marchegiani (2006). Strategie e politiche di Marketing. In: ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE/2ED., p. ---. Milano: . ISBN: 8838663424.
- P. BOCCARDELLI, GRANDI A (2005). Internazionalizzazione e Strategia Tecnologica. In: LA GESTIONE STRATEGICA DELL'INNOVAZIONE, BOLOGNA: IL MULINO. ISBN: 9788815105530.
- Boccardelli P., Marchegiani L. (2005). Heterogeneous business models and heterogeneity in networked services: do they lead to heterogeneous performances, also?. In: Heterogeneity, Diversification and Performance , Heterogeneity, Diversification and Performance - Cosenza, Calabria, Luglio 2005,
- P. BOCCARDELLI, MARCHEGIANI L (2005). Business Models Heterogeneity and Heterogeneous Performances: an Explorative Study of the Italian Telecom Industry. In: STRATEGIC MANAGEMENT SOCIETY 25TH ANNUAL INTERNATIONAL CONFERENCE,
- P. BOCCARDELLI, FONTANA F (2005). Innovazione organizzativa e reengineering nelle aziende sanitarie alcune lezioni dalla teoria organizzativa e dalle esperienze internazionali, in RIVISTA ITALIANA DI RAGIONERIA E DI ECONOMIA AZIENDALE. p. 228-242.

- P. BOCCARDELLI (2004). Ericsson Microwave Systems AB e il progetto Mini-Link™ E. In: INNOVAZIONE TECNOLOGICA E GESTIONE D'IMPRESA. VOL. I LA GESTIONE DELLO SVILUPPO PRODOTTO, p. ---. BOLOGNA: IL MULINO. ISBN: 9788815097675.
- P. BOCCARDELLI, FONTANA F. (2004). Il cambiamento organizzativo nelle aziende sanitarie, in RIVISTA ITALIANA DI RAGIONERIA E DI ECONOMIA AZIENDALE. Vol. 7/8, p. 455-469.
- P. BOCCARDELLI (2004). L'innovazione tecnologica nell'industria del tessile, abbigliamento e calzature. In: L'INDUSTRIA DELLA MODA, p. 187-264. ROMA: RIREA. ISBN: 9788885333499.
- P. BOCCARDELLI, FONTANA F. (2004). Innovazione organizzativa e reengineering nelle aziende sanitarie alcune lezioni dalla teoria organizzativa e dalle esperienze internazionali. In: WORKSHOP DI AZIENDA PUBBLICA,
- P. BOCCARDELLI, MAGNUSSON M. G (2004). Dynamic Capabilities in Early-Phase Entrepreneurship - Observations from Mobile Internet Start-Ups. In: 5TH INTERNATIONAL CINET CONFERENCE,
- P. BOCCARDELLI (2004). Ericsson Microwave Systems: la storia di un centro di eccellenza. In: IL KNOWLEDGE MANAGEMENT, p. 187-220. ROMA: LUISS UNIVERSITY PRESS. ISBN: 8888877193.
- DRINGOLI A, P. BOCCARDELLI (2004). Le imprese start-up nei business ad alta innovazione. In: , p. 1-153. ROMA: LUISS UNIVERSITY PRESS. ISBN: 8888877401.
- P. BOCCARDELLI, ORIANI R (2004). Le competenze esterne: il ruolo di venture capital, incubatori e accordi strategici. In: LE IMPRESE START-UP NEI BUSINESS AD ALTA INNOVAZIONE, p. 79-102. ROMA: LUISS UNIVERSITY PRESS. ISBN: 8888877401.
- P. BOCCARDELLI; MAGNUSSON M. G. (2003). Dynamic Capabilities and Entrepreneurship: the role of resource flexibility. In: STRATEGIC MANAGEMENT SOCIETY 23RD ANNUAL INTERNATIONAL CONFERENCE,
- HYLAND P.; P. BOCCARDELLI; MAGNUSSON M.G. (2003). Managerial competencies and organizational capabilities in striving for continuous innovation. In: ANZAM 2003 OPERATIONS MANAGEMENT SYMPOSIUM,
- P. BOCCARDELLI, A. MARCATI, L. MARCHEGIANI (2003). La Gestione del Rapporto con il Mercato. In: ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE, p. 293-348. MILANO: MCGRAW-HILL. ISBN: 9788838660573.
- P. BOCCARDELLI; SOBRERO M. (2003). Innovazione Tecnologica e Vantaggio Competitivo: Analisi e Gestione Strategica degli Investimenti in R&S. In: ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE, p. 573-627. MILANO: MCGRAW-HILL. ISBN: 9788838660573.
- P. BOCCARDELLI (2002). Innovazione Tecnologica e Strategia d'Impresa. Lo Sviluppo e la Gestione delle Competenze Aziendali nel Settore delle Telecomunicazioni. MILANO: FRANCO ANGELI. p. 1-288. ISBN: 8846439937.
- P. BOCCARDELLI (2002). I Sistemi di Innovazione Distribuita come Piattaforma per l'Internazionalizzazione delle PMI nei Business ad Alta Innovazione. In: PICCOLE IMPRESE OLTRE CONFINE, p. ---. ROMA: CAROCCI EDITORE. ISBN: 8843020714.
- FONTANA F., BOCCARDELLI P. (2002). L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA NELLE MEDIE E PICCOLE IMPRESE. In: L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA NELLE MEDIE E PICCOLE IMPRESE, L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA NELLE MEDIE E PICCOLE IMPRESE - ROMA,
- P. BOCCARDELLI; MASCIA D. (2002). Innovazione Tecnologica e Attività di R&S: Un'Interpretazione Knowledge e Competence Based, in RIVISTA ITALIANA DI RAGIONERIA E DI ECONOMIA AZIENDALE. Vol. 9/10, p. 466-482.
- P. BOCCARDELLI; SOBRERO M (2002). Lo Sviluppo del Corporate Venture Capital, in SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE. Vol. 190,
- P. BOCCARDELLI; MAGNUSSON M. G.; MASCIA D. (2002). Network effects of corporate-backed companies and innovation performance: an explorative study of innovative forms of corporate venturing. In: STRATEGIC MANAGEMENT SOCIETY 22ND ANNUAL INTERNATIONAL CONFERENCE,
- FONTANA F; P. BOCCARDELLI (2002). L'Innovazione Tecnologica nelle Medie e Piccole Imprese. In: , p. ---. ROMA: LUISS EDIZIONI. ISBN: 8888047379.
- Boccardelli P. (2002). Mobile Business. In: , p. ---. Milano: . ISBN: 9788873039020.
- P. BOCCARDELLI (2002). Innovazione Tecnologica e PMI: Trasferimento della Conoscenza e Complessità Relazionale. In: L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA NELLE MEDIE E PICCOLE IMPRESE, (A CURA DI), p. ---. ROME: LUISS EDIZIONI. ISBN: 8888047379.
- P. BOCCARDELLI; GRANDI A. (2001). Competence Exploitation and Competence Development: the Dynamic Fit between Organisational Design and Task Uncertainty in R&D Projects- Results from a Study in

- the Telecom Industry. In: R&D MANAGEMENT CONFERENCE 2001 "LEVERAGING RESEARCH & TECHNOLOGY" WELLINGTON, NEW ZEALAND,
- P. BOCCARDELLI; GRANDI A.; MAGNUSSON M. G.; ORIANI R. (2001). The Value of Learning in Managing Innovation: Exploring the Relationship between R&D Learning Curve and Firms' Performance in the Telecom Industry. In: STRATEGIC MANAGEMENT SOCIETY 21ST ANNUAL INTERNATIONAL CONFERENCE,
 - P. BOCCARDELLI (2001). Le architetture reticolari per lo sviluppo dell'innovazione nelle PMI. In: L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA NELLE MEDIE E PICCOLE IMPRESE,
 - P. BOCCARDELLI (2000). Le Strategie di R&S: dall'analisi classica alla prospettiva basata sulle risorse e competenze, in RIVISTA ITALIANA DI RAGIONERIA E DI ECONOMIA AZIENDALE. Vol. 3/4, p. 161-177.
 - Boccardelli P. (2000). La gestione strategica e l'innovazione tecnologica. In: INNOVAZIONE, TECNOLOGIA E PICCOLE E MEDIA IMPRESE, p. ---. Roma: . ISBN: 8888047042.
 - P. BOCCARDELLI; MAGNUSSON M. G. (2000). Dynamic Mastering of Technological and Managerial Competencies. Some Preliminary Results from a Study in the Telecom Industry. In: STRATEGIC MANAGEMENT SOCIETY 20TH ANNUAL INTERNATIONAL CONFERENCE, CANADA,
 - Boccardelli P. (2000). Trasferimento della conoscenza e complessità relazionale nelle PMI. In: INNOVAZIONE, TECNOLOGIA E PICCOLE E MEDIE IMPRESE, p. ---. Roma: . ISBN: 8888047042.
 - P. BOCCARDELLI (1999). Configurazione Dinamica delle Competenze Tecnologiche e Processi di Sviluppo di Nuovi Prodotti. ISBN: 8888047042.
 - P. BOCCARDELLI (1999). Lo sviluppo del settore turistico in un'area a vocazione industriale. Il caso di Göteborg&Co. In: IL MARKETING TERRITORIALE, p. ---. MILANO: FRANCO ANGELI. ISBN: 8846416643.
 - P. BOCCARDELLI (1999). Dynamic Mastering of the Configuration of Competencies. New Products Development and the Combination, Creation, Transformation and Selection of Technological Competencies. In: CISTEMA CONFERENCE 'MOBILIZING KNOWLEDGE IN TECHNOLOGY MANAGEMENT' , COPENHAGEN,