

LO SPETTACOLO



Titolo: La funzione del mondo. La vita coraggiosa di Vito Volterra

Principale organizzatore: CNR - Istituto per le Applicazioni del Calcolo "Mauro Picone"

Co-organizzatori: Symmaceo Communications, Associazione Culturale Pacta Arsenal e Dei Teatri

Credits:

Testi: Alessandro Bilotta, con la supervisione di Roberto Natalini e Andrea Plazzi

Adattamento teatrale: Maria Eugenia D'Aquino

Musiche: Giovanna Natalini

Collaborazione: Monica Conti, Politecnico di Milano

Assistenza tecnica: Jacopo Peretti Cucchi

Comunicazione: Stefania Giuffrida

Interpreti: Maria Eugenia D'Aquino, Riccardo Magherini

Disegno dal vivo: Dario Grillotti

FINALITÀ DELL'EVENTO

- Contribuire all'alta formazione dei giovani, mediante percorsi caratterizzati da altissimo profilo scientifico, innovazione e qualità della ricerca;
- valorizzare le attività di ricerca del CNR;
- aumentare la sinergia tra il mondo della ricerca e il mondo della scuola, su argomenti di rilevanza storico-culturale e scientifica.

DETTAGLI

Lo spettacolo è un libero adattamento teatrale a cura di Maria Eugenia D'Aquino, dell'omonima graphic novel di Alessandro Bilotta e Dario Grillotti, edizioni Feltrinelli Comics. Si rivolge a un pubblico di ragazzi delle scuole secondarie superiori, per permettere alle nuove generazioni la conoscenza della figura di Volterra, come scienziato, politico e uomo.

Vito Volterra è stato un matematico e fisico inventivo e originale, oltre che un politico e un patriota. Senatore del Regno dal 1905, Presidente dell'Accademia dei Lincei dal 1923, ideatore e primo presidente del Consiglio Nazionale delle Ricerche. Fu uno tra i dodici docenti universitari italiani, su oltre milleduecento, che nel 1931 rifiutarono di prestare giuramento di fedeltà al fascismo, a costo di essere privati della cattedra.

Nel recital, già rappresentato a circa di 300 studenti in occasione delle celebrazioni per il centenario del CNR, a novembre 2023, presso due teatri a Roma e Milano, si alternano lettura di testi, musica e proiezioni delle tavole ad acquarello, realizzate dal vivo e in tempo reale dall'illustratore Dario Grillotti.



Consiglio Nazionale delle Ricerche

Istituto per le Applicazioni del Calcolo “M. Picone”

Per permetterne la fruizione di un numero maggiore di studenti, lo spettacolo sarà replicato presso la sede centrale del CNR, in aula convegni (capienza 330 persone) tra i mesi di marzo e giugno 2024.

TIPOLOGIA E VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione dovranno essere di natura economica. L’IAC CNR ha stimato per la realizzazione di ogni replica dello spettacolo un importo non inferiore a € 4.000 oltre IVA. Il numero di repliche che saranno svolte dipenderà dalle offerte di sponsorizzazione ricevute. Nel caso di più offerte, il CNR IAC garantisce la contemporanea presenza dei rispettivi loghi, marchi e messaggi sul materiale promozionale. Saranno considerate offerte di sponsorizzazione per importi superiori a € 2.000,00 + IVA.

IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Al/i soggetto/i individuato/i come sponsor, il CNR IAC, garantisce la visibilità del relativo brand, sul materiale promozionale prodotto, nei comunicati stampa e nelle locandine ufficiali relativi all’iniziativa, sul palco ove sarà realizzato lo spettacolo; menzione sul sito istituzionale del CNR IAC nella sezione dedicata all’iniziativa; esposizione di eventuali gadget da posizionare nel contesto dell’evento*; presenza alle eventuali occasioni di lancio pubblico dell’evento. Ulteriori e specifiche modalità di visibilità possono essere proposte dallo sponsor in fase di offerta e, se accettate dal CNR IAC, andranno definite in sede di stipula del contratto di sponsorizzazione.

OBBLIGHI E CARATTERISTICHE DELLO SPONSOR

Lo sponsor si impegna a versare la quota dichiarata nei tempi e nei modi concordati con lo sponsee. I destinatari del presente avviso sono persone fisiche, enti, associazioni, società, imprese produttrici di beni e servizi, purché in possesso dei requisiti di legge per contrarre con la pubblica amministrazione, che si candideranno preferibilmente secondo la domanda di partecipazione predisposta dal CNR IAC (Allegato A).

Inoltre, gli sponsor dovranno avere i seguenti requisiti che saranno valutati discrezionalmente dal CNR IAC:

- l’attività dello sponsor deve essere non in contrasto con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l’attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione;
- assenza di pregiudizio o danno all’immagine del CNR o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con il CNR
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

RESPONSABILITA’

Lo sponsor è direttamente responsabile verso il CNR IAC e verso terzi per le eventuali conseguenze derivanti dal messaggio pubblicitario espresso, liberando a tal fine il Comune per ciò che concerna la veridicità o altre modalità connesse.

CONTROVERSIE

Il Foro competente per eventuali controversie relative al presente contratto o comunque allo stesso anche indirettamente connesse è quello di Roma.

* I materiali pubblicitari propri dello sponsor (es. eventuali gadget) dovranno essere forniti dal medesimo sponsor