

## **AVVISO INTERNO PER MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER INCARICO DI COLLABORAZIONE CON L'UNITA' COMUNICAZIONE PER ATTIVITA' DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE NELL'AMBITO DEL POLAR HUB CNR**

Si rende noto che questo Ente intende acquisire manifestazioni di interesse allo scopo di individuare 3 unità di personale appartenenti ai profili di Tecnologo e/o di Collaboratore Tecnico E.R. a supporto dell'Unità Comunicazione per le attività nell'ambito del Polar Hub CNR.

Il Polar Hub Cnr, come da Delibera del Consiglio di Amministrazione n.184 del 23 maggio 2023, assicura il coordinamento scientifico e gestionale delle attività di ricerca svolte in ambito polare, e più specificamente il Programma Nazionale di Ricerche in Antartide (PNRA) ed il Programma di Ricerca in Artico (PRA), nonché la gestione logistica della stazione Dirigibile Italia.

Il Polar Hub CNR ha tra gli altri i seguenti compiti:

- cura le attività di informazione e comunicazione istituzionale per la diffusione dei risultati conseguiti attraverso le attività svolte in attuazione del PNRA;
- illustra le attività di ricerca svolte nell'ambito del PNRA;
- promuove conoscenze allargate e approfondite sui temi della ricerca in Antartide;
- favorisce la conoscenza dell'impegno italiano e internazionale nella ricerca antartica;
- promuove la disseminazione, divulgazione e formazione permanente, con particolare riferimento alle scuole e ai cittadini, sull'importanza degli ambienti antartici.

**Due unità di personale** saranno destinate al supporto delle seguenti attività:

### **profilo 1: redazione testi campagne di comunicazione, siti web e creazione contenuti per i social media, con particolare riguardo alle seguenti azioni:**

- Ideazione, pianificazione e monitoraggio di campagne di comunicazione;
- Storytelling per iniziative di comunicazione e divulgazione, tecnica di comunicazione finalizzata alla redazione di testi con l'obiettivo di comunicare e promuovere le iniziative in maniera coinvolgente, raccontando 'una storia' in grado di suscitare emozione nel fruitore e attrarre la sua attenzione, partendo da un'analisi accurata delle varie tipologie di target coinvolte e individuando opportunamente i canali di comunicazione, il linguaggio, il 'tono di voce', personaggi e i contenuti;
- Copywriting attraverso l'uso di un linguaggio coinvolgente, l'accento sull'oggetto della comunicazione, l'impiego di testimonianze, l'uso di call-to-action chiare e dirette, tenendo sempre conto del target di riferimento, utilizzando un tono di voce appropriato e adattando il messaggio per raggiungere gli obiettivi di comunicazione specifici;
- Creazione e gestione contenuti per il web comprese le piattaforme social, in particolare Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube, promozione delle iniziative e campagne di comunicazione di carattere divulgativo rivolte al grande pubblico e al mondo della scuola su web comprese copertura live dell'evento sui social media, organizzazione di dirette on site e on line, coinvolgimento degli utenti attraverso varie interazioni;

- Networking e sviluppo di relazioni con rete di ricerca scientifica CNR e altri enti di ricerca, istituzioni accademiche, aziende e media specializzati nel settore scientifico, influencer, blogger;
- Analisi e strategie generali di posizionamento web del CNR e analisi e monitoraggio delle metriche chiave dei social media e dei dati per valutare l'efficacia delle strategie, utilizzando strumenti utili per identificare le tendenze, misurare l'engagement, monitorare la reputazione online ed elaborare report sulle prestazioni;
- Monitoraggio e gestione della reputazione dell'Ente, con particolare riguardo per i social media, definendo obiettivi, target di pubblico e budget, nonché garantendo monitoraggio e ottimizzazione delle campagne per massimizzare i risultati;
- Monitoraggio tendenze, delle discussioni scientifiche, monitoraggio tecnologie e piattaforme disponibili compresi podcast, live streaming, realtà virtuale o altre innovazioni per raggiungere il pubblico in modo sempre più efficace, valutazione delle metriche e dell'engagement.

## **Criteri di scelta/competenze:**

Possono presentare domanda per il profilo 1 i dipendenti di ruolo dell'Ente con qualifica di Tecnologo nonché con qualifica di Collaboratore Tecnico E.R., livello IV e VI, in possesso dei seguenti requisiti:

- Competenze nella redazione di testi compresa la tecnica dello storytelling e della scrittura creativa per creare contenuti coinvolgenti e accattivanti, capacità di scrittura in modo conciso, in coerenza con la mission dell'ente anche di testi di natura scientifica in maniera divulgativa per pubblico generico;
- Interesse specifico verso le attività di ricerca svolte dalla comunità scientifica italiana in ambito polare tramite il Programma Nazionale di Ricerche in Antartide (PNRA), il Programma di Ricerca in Artico (PRA), progetti e iniziative;
- Capacità di ideazione, pianificazione e monitoraggio di campagne di comunicazione (paid e organiche) efficaci, del copywriting, dell'analisi e delle strategie generali di posizionamento web, del monitoraggio e gestione reputazione dell'Ente, con particolare riguardo per i social media, definendo obiettivi, target di pubblico e budget, nonché garantendo monitoraggio e ottimizzazione delle campagne per massimizzare i risultati;
- Capacità di lavorare in gruppo, competenza e predisposizione al networking e sviluppo di relazioni con rete di ricerca scientifica CNR e altri enti di ricerca, istituzioni accademiche, aziende e media specializzati nel settore scientifico per creare opportunità di collaborazione, promuovere le attività di ricerca e aumentare la visibilità dell'Ente; conoscenza delle politiche di open access e di ricerca aperta;
- Conoscenza e competenza nella gestione delle piattaforme social: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube, comprese le loro funzionalità, algoritmi e best practice per l'engagement e di piattaforme specifiche per la diffusione dei risultati del mondo della ricerca, come repository di pubblicazioni, archivi di dati scientifici, blog scientifici, podcast o canali di comunicazione dedicati.
- Gestione della community online in aderenza a social media policy interna ed esterna;
- Conoscenza del posizionamento dell'Ente sui social media, prevedendo anche la creazione di policy condivise per la gestione di tono di voce, immagine di profilo, grafica in piena coerenza con l'identità visiva dell'Ente e della sua reputation online; con particolare attenzione a

comunicazione etica e responsabile, normative e politiche di privacy, gender equality, accessibilità;

- Costituiscono titoli necessari competenze di base di videomaking e grafica web.

La risorsa opererà a stretto contatto con i colleghi dell'Unità Comunicazione e con i colleghi dell'Unità Ufficio Stampa per le necessarie azioni di diffusione e valorizzazione dei prodotti realizzati sui canali istituzionali esistenti dell'Ente, in un'ottica di sinergia tra le due Unità.

**Una unità di personale sarà destinata al:**

**profilo 2: organizzazione iniziative di comunicazione e divulgazione scientifica per il mondo della scuola e per il grande pubblico, con particolare riguardo alle seguenti azioni**

- Supporto allo sviluppo, organizzazione, comunicazione e gestione di progetti e iniziative di diffusione della cultura scientifica e tecnologica (mostre scientifiche, laboratori interattivi, convegni, spettacoli, eventi, ecc.), realizzate anche di intesa con la rete scientifica, in ambito nazionale ed internazionale;
- Supporto allo sviluppo, organizzazione, comunicazione e gestione di progetti e iniziative a carattere didattico, realizzate anche di intesa con la rete scientifica, rivolte al personale docente e agli studenti delle scuole di ogni ordine e grado, in ambito nazionale e locale;
- Supporto alle attività di comunicazione, promozione e valorizzazione, anche sul portale CNR e sui social media istituzionali di eventi, progetti e iniziative promosse e organizzate dall'Unità, anche di intesa con la rete scientifica
- Supporto gestione rapporti con istituzioni scolastiche, universitarie e di alta formazione, associazioni culturali ed enti locali ed altre istituzioni legate al mondo della scuola;

**Criteri di scelta/competenze:**

Possono presentare domanda per il profilo 2 i dipendenti di ruolo dell'Ente con qualifica di Tecnologo nonché con qualifica di Collaboratore Tecnico E.R., livello IV e VI, in possesso dei seguenti requisiti:

- Competenze ed esperienze inerenti attività di organizzazione, gestione, comunicazione e promozione di eventi ed iniziative a carattere didattico e divulgativo per il grande pubblico, come per esempio il Festival della Scienza a Genova, il Festival delle Scienze a Roma, Futuro Remoto a Napoli, la Notte europea della ricerca ecc.;
- Interesse specifico verso le attività di ricerca svolte dalla comunità scientifica italiana in ambito polare tramite il Programma Nazionale di Ricerche in Antartide (PNRA), il Programma di Ricerca in Artico (PRA), progetti e iniziative;
- Capacità di lavorare in gruppo, competenza e predisposizione al networking e sviluppo di relazioni con rete di ricerca scientifica CNR e altri enti di ricerca, istituzioni accademiche, aziende e media specializzati nel settore scientifico per creare opportunità di collaborazione, promuovere le attività di ricerca e aumentare la visibilità dell'Ente; conoscenza delle politiche di open access e di ricerca aperta;
- Scrittura creativa: competenze per creare contenuti coinvolgenti e accattivanti, capacità di scrittura in modo conciso, in coerenza con la mission dell'ente anche di testi di natura scientifica in maniera divulgativa per pubblico generico;

- Gestione della community online in aderenza a social media policy interna ed esterna;

Competenze grafiche saranno considerate elemento preferenziale.

La risorsa opererà a stretto contatto con i colleghi dell'Unità Comunicazione e con i colleghi dell'Unità Ufficio Stampa per le necessarie azioni di diffusione e valorizzazione dei prodotti realizzati sui canali istituzionali esistenti dell'Ente, in un'ottica di sinergia tra le due Unità.

Tutte le risorse dovranno altresì operare in stretta sinergia con il personale operativo nel "Polar Hub CNR" e interagire a vario titolo con il personale dedicato alle attività di comunicazione delle istituzioni che fanno parte dell'Hub e con la rete scientifica dell'Ente.

La valutazione delle manifestazioni di disponibilità è effettuata dal Responsabile dell'Unità Comunicazione.

L'Amministrazione si riserva comunque la facoltà di scelta in relazione alle attitudini professionali e personali, senza redigere, all'esito della selezione, alcuna formale graduatoria.

Il presente avviso viene pubblicato sul sito istituzionale dell'Ente al fine di darne la massima diffusione e per favorire la più ampia partecipazione da parte del personale interessato.

## **Durata**

L'incarico di collaborazione a tempo parziale avrà durata fino a dicembre 2024 eventualmente prorogabile per ulteriori annualità.

## **Procedura di partecipazione**

I dipendenti CNR interessati al presente avviso dovranno trasmettere al Responsabile dell'Unità Comunicazione la manifestazione di interesse all'indirizzo [segreteria.comunicazione@cnr.it](mailto:segreteria.comunicazione@cnr.it), improrogabilmente entro il giorno 28 febbraio 2024 utilizzando l'apposito modulo, debitamente datato e sottoscritto, unito al presente Avviso (All. A), e copia del curriculum formativo e professionale, parimenti datato e sottoscritto, da cui risultino i requisiti richiesti. Il candidato potrà inoltre fornire ogni altro titolo ritenuto utile a dimostrare le capacità professionali e l'esperienza acquisita nell'ambito di precedenti incarichi anche in altre amministrazioni.

I dati personali forniti per la partecipazione al presente Avviso sono trattati dal CNR, in qualità di Titolare, secondo le modalità dettagliatamente indicate nell'informativa allegata (All. B) resa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) n. 2016/679 - RGPD