

Oggetto: Fornitura del logo per progetto Snapshot "the pandemic and post-pandemic marine environment at a glance".

#### IL DIRETTORE

**VISTO** il D.L. n. 127 del 4 giugno 2003, recante "Riordino del Consiglio Nazionale delle Ricerche";

**VISTO** il Regolamento di organizzazione e funzionamento (ROF) del Consiglio Nazionale delle Ricerche, prot. AMMCNT- CNR prot. n. 0012030 del 18/02/2019, emanato con provvedimento del Presidente n. 14 del 2019, entrato in vigore a far data dal 01.03.2019 nonché il Regolamento di amministrazione, contabilità e finanza del Consiglio Nazionale delle Ricerche emanato con decreto del Presidente del 4 maggio 2005, prot. n. 25034, pubblicati nel Supplemento ordinario n. 101 alla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 124 del 30 maggio 2005, ed in particolare la Parte II - Titolo I che disciplina l'attività contrattuale, l'art. 59 intitolato "Decisione di contrattare";

**VISTO** la Legge n. 244 del 24 dicembre 2007 recante "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2008)";

**VISTO** il D.L. n. 52 del 7 maggio 2012, trasformato in Legge n. 94 del 6 luglio 2012 recante "Disposizioni urgenti per la razionalizzazione della spesa pubblica e la successiva Legge 135 del 7 agosto 2012 "Disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica";

**VISTO** il D.L. n. 50/2016 del 18 aprile 2016 recante "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE";

**VISTO** la L. 241/1990 che stabilisce che: "L'attività amministrativa persegue i fini determinati dalla legge ed è retta da criteri di economicità, di efficacia, di pubblicità e di trasparenza";

**CONSIDERATO** che il progetto SNAPSHOT <http://www.blued-med-initiative.eu/snapshot/> è supportato dalla BLUEMED-CSA coordinata dal CNR;

**CONSIDERATA** la necessità di realizzare un logo da utilizzare nell'ambito delle attività di divulgazione del progetto *autofinanziato dal Dipartimento sviluppato a seguito del periodo di lockdown dovuto all'emergenza COVID-19* (sito web, pubblicazioni, brochure, etc.);

**VALUTATA** positivamente la proposta della dr. Giuffredi di affidarne la realizzazione alla ditta Human Creative, già curatrice della grafica del progetto BLUEMED, al fine di avere prodotti uniformi e coerenti tra loro e fortemente riconoscibili dall'esterno;

**CONSIDERATA** la necessaria copertura finanziaria della spesa a carico del Piano di Gestione del Dipartimento per il 2020;

**VISTA** la legge 136 art. 3 del 13/8/10 e il D.L. n. 187/2010 convertito nella legge n. 217 del 17.12.2010, che introducono l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari relativi alle commesse pubbliche;

**VISTA** la Determinazione n. 4 del 7 luglio 2011 dell'Autorità di Vigilanza sui Contratti Pubblici (AVCP);

**RITENUTO** quindi che vi siano i presupposti normativi e di fatto per acquisire il servizio in oggetto mediante procedura di affidamento diretto secondo quanto previsto dall'art. 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs. 50/2016 alla ditta Human Creative srls CF 13795841009 come da preventivo allegato;

**VERIFICATA** la mancanza di convenzioni CONSIP per la fornitura in oggetto;

**VERIFICATO** che la summenzionata ditta è in regola con le disposizioni dell'art. 80 del codice dei contratti;

**VALUTATA** la necessità di provvedere rapidamente all'acquisizione in oggetto;

#### **DETERMINA**

- di nominare, quale responsabile unico del procedimento, in base all'art. 31 del D.lgs 50/2016 il dott. Paolo Braico, il quale possiede le competenze necessarie a svolgere tale ruolo;
- di procedere con l'affidamento alla ditta Human Creative srls CF 13795841009 ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs. 50/2016 per la fornitura di quanto in oggetto;
- di dare atto che la spesa complessiva presunta pari a € **2000** (IVA esclusa) è contenuta nei limiti dell'impegno sotto specificato;
- di stabilire inoltre che le clausole essenziali del contratto saranno:
  1. Oggetto: realizzazione del logo come da allegato
  2. Dettaglio dei servizi: in allegato
  3. Modalità di pagamento: bonifico bancario a 30 giorni dalla verifica della prestazione
  4. Di non richiedere all'aggiudicatario la cauzione definitiva, pari al 10% della fornitura a causa della particolarità della spesa
  5. Il CNR si riserva di applicare, in caso di inadempimento parziale o totale, un'adeguata penalità, che comunque non sarà superiore al 10% del costo della fornitura. La penale non opera nel caso di forza maggiore.
- di impegnare la spesa sulla voce di bilancio n. 13115 "Spese per altri servizi non contemplati in precedenti voci" GAE P0000263 Impegno n. 9140000581 IN C/RESIDUI 2015

**Il Direttore**

Spett. le  
**Consiglio Nazionale delle Ricerche - CNR**  
Piazzale Aldo Moro, 7  
00185 Roma (RM) - IT

**PREVENTIVO N. 19/2020**

Roma, 5 Maggio 2020

**OGGETTO:** Realizzazione del logo "Snapshot"

- Studio e progettazione n. 3 proposte creative
- Scelta e ottimizzazione n. 1 proposta creativa
- Correzioni ottiche e della leggibilità
- Fino a n. 3 passaggi di modifiche con il cliente
- Finalizzazione n. 1 proposta creativa
- Realizzazione di un brand book per l'utilizzo corretto del logo (10 pag. c.ca)
- Consegna al Cliente dei file esecutivi per il web e per la stampa

Tot. \_\_\_\_\_ € 2.000,00

Tutti i prezzi sono da intendersi IVA esclusa.