

Relazione per la definizione dell'importo a base d'asta per la gara per la fornitura del servizio per la progettazione e la realizzazione di una strategia per la promozione delle attività e dei contenuti della Ludoteca del Registro.it

La base d'asta è stata definita in base ai prezzi di mercato delle singole attività richieste. Si tratta prodotti e servizi personalizzati ciascuno dei quali richiede idee creative e tempi diversi. È impossibile quindi trovare dei "tariffari", anche perché le agenzie di comunicazione non espongono né sui loro siti né su Mepa neanche i costi orari del loro personale per le specifiche attività che vengono richieste.

Ci si è quindi basati sull'esperienza maturata in oltre dieci anni di attività in questo settore e sulle valutazioni desunte dalle offerte e dalle gare aggiudicate più di recente.

Nel seguito si riporta una tabella con il dettaglio dei costi previsti per le singole attività e la "fonte" da cui è stata tratta la valutazione.

attività richiesta	quantità o impegno orario ipotizzato	costo
Revisione immagine coordinata	Studio del logo (almeno 2 proposte), declinazione sui vari materiali di comunicazione circa 50 ore di lavoro artdirector/grafico (costo medio orario del professionista 80 euro)	€ 4.000,00
Progettazione gadget e stampati promozionali. Materiale per partecipazione a eventi	Studio e progettazione (almeno 2 proposte), declinazione sui vari materiali di comunicazione circa 50 ore di lavoro artdirector/grafico (costo medio orario del professionista 80 euro)	€ 4.000,00
Mantenimento e revisione sito web	Circa 5 gg lavoro wordpress developer (costo medio orario del professionista 100 euro)	€ 4.000,00
Social media	Apertura nuovi canali, ideazione strategia di promozione, realizzazione grafica, video promozionali, inserzioni, profilazione pubblico, pianificazione e monitoraggio delle campagne circa 5000 euro - Investimento per campagne social 5000 euro	€ 10.000,00
Produzione grafica web	Studio e progettazione (almeno 2 proposte), 40 ore art director/grafico (costo medio orario del professionista 80 euro)	€ 3.200,00
Produzione video	6 video in animazione (4000 euro cad. rif. What a digital world) 9 video da 3 minuti (500 euro cad. rif. Offerta per Presente digitale)	€ 28.500,00

Videolezioni e webinar	Max 20 (300 euro cad. rif. Offerta per Presente digitale)	€ 6.000,00
Diffusione di contenuti editoriali	Ideazione e realizzazione di azioni per la promozione, attività di PR. I professionisti del settore costano mediamente 2500 euro al mese. Si prevede un impegno di almeno 40	€ 5.000,00
Promozione videogioco Nabbovaldo	Ideazione strategia di promozione, realizzazione grafica, video promozionali, inserzioni, profilazione pubblico, pianificazione e monitoraggio delle campagne circa 5000 euro (rif. Preventivo PMD Online). Budget di pianificazione per promuovere sui social 5000 euro	€10.000,00
	totale	€74.700,00

Ing. Anna Vaccarelli