

Oggetto: relazione di motivazione per la richiesta di prestazione ulteriore resasi necessaria ai sensi dell'art. 106 comma 12 del Codice degli appalti fino alla concorrenza del quinto d'obbligo, non prevista originariamente nel capitolato, alla società Save the Cut per il contratto relativo all'affidamento della progettazione e realizzazione di una strategia per la promozione delle attività e dei contenuti della Ludoteca del Registro.it - CIG 83573195CF

Nella strategia di comunicazione dello IIT e del Registro hanno molta importanza le azioni di disseminazione della cultura di Internet nelle scuole di ogni ordine e grado. Queste attività sono raccolte e svolte all'interno del progetto "Ludoteca del Registro .it". Nel corso del 2020 a seguito dell'analisi delle attività di comunicazione si è ritenuto necessario mettere in atto una strategia di promozione che armonizzasse la presenza e i contenuti didattici online della Ludoteca, consolidando ulteriormente l'attività di sensibilizzazione e formazione in ambito di educazione digitale, sui mezzi di comunicazione online e sulla stampa.

A questo scopo è stata bandita la RDO 2616319 su Mepa per l' "Acquisizione di un servizio per la progettazione e la realizzazione di una strategia per la promozione delle attività e dei contenuti della Ludoteca del Registro.it. CIG 83573195CF" che è stata aggiudicata il 26 ottobre 2020 alla società Save the Cut Srl.

Nel corso dei mesi è stata messa in atto una strategia di comunicazione che ha creato sinergia tra contenuti online, risorse e strumenti didattici e formativi già presenti e di nuova realizzazione valorizzando le iniziative e i progetti della Ludoteca destinati al mondo della scuola.

Per l'anno scolastico 2021/2022 è stato sviluppato un nuovo framework sulla cybersecurity denominato *Cybersecurity for Teens* (non ipotizzabile al momento della stesura del capitolato della RdO sopra citata, infatti questa opportunità si è evidenziata in seguito all'interesse per questo tema mostrato dagli studenti durante i laboratori tenuti nell' a.s. 2020/2021) destinato alla fascia d'età 14-19 (istituti secondari di secondo grado) per promuovere la cultura della sicurezza informatica a partire dai giovani, molto attivi dal punto di vista dell'utilizzo delle tecnologie digitali ma, spesso, non consapevoli dei possibili rischi e dunque potenziali vittime di attacchi informatici. In aggiunta al nuovo framework, sono stati inoltre progettati e saranno messi in pratica durante questo anno scolastico dei percorsi dedicati alla cultura digitale e alla cybersecurity con il supporto del videogioco educativo "Nabbovaldo e il ricatto dal cyberspazio" lanciato a ottobre 2021 in occasione di Internet Festival. I nuovi percorsi didattici, dedicati alle scuole primarie di primo e secondo grado, nati per favorire lo sviluppo di competenze trasversali quali la collaborazione, il problem solving e il pensiero critico prevedono anche una attività di restituzione. Tutte le classi coinvolte nei laboratori partecipano al progetto di rilevazione in collaborazione con il dipartimento FORLILPSI dell'Università di Firenze per la valutazione dell'efficacia dei percorsi didattici. Al fine di presentare i primi dati statistici del rilevamento e i risultati delle attività delle varie classi coinvolte nei laboratori al mondo della scuola e alla stampa di settore, si ritiene necessario organizzare un evento in presenza (compatibilmente con le misure di contenimento della pandemia) nella tarda primavera 2022.

Per garantire alle nuove attività una corretta integrazione nella strategia di comunicazione in atto si rende necessario in corso di esecuzione un aumento delle prestazioni fino a concorrenza del quinto dell'importo del contratto ai sensi dell'art. 106 comma 12 del codice dei contratti pubblici. In tal caso l'appaltatore non può far valere il diritto alla risoluzione del contratto.

Occorre richiedere pertanto a Save The Cut Srl le seguenti ulteriori prestazioni nei limiti di euro 13800 pari al 20% dell'importo contrattuale:

Nuovi laboratori didattici e Cybersecurity for Teens

- Creazione immagine coordinata (logo, ecc) del nuovo framework "Cybersecurity for Teens", schede digitali e brochure di progetto e eventuali altri materiali di supporto alla diffusione dell'iniziativa;
- Creazione e implementazione nuova sezione sito web dedicata a "Cybersecurity for Teens";
- Sviluppo di un piano editoriale veicolato principalmente sui canali social già attivi;
- Creazione di una strategia di condivisione, scambio e sinergia con i canali social di Registro .it, al fine di ampliare ulteriormente l'audience raggiunta;

- Progettazione e realizzazione di un video di lancio dell'iniziativa da realizzare vari formati e tagli che ne permettano la diffusione attraverso i canali social, il sito web e in presenza, durante la partecipazione a eventi, seminari e lezioni nelle classi (redazione story board, riprese video, montaggio e post produzione, schema temporale di svolgimento delle attività e piano di pubblicazione sui canali social);

Evento

- Ricerca e affitto degli spazi idonei ad ospitare l'evento;
- Allestimento tecnico e scenografico del palco e alla regia video dell'evento;
- Organizzazione e copertura delle spese necessarie per il servizio regia/streaming evento;
- Copertura video per documentazione evento;
- Attività social;
- Servizio di catering;
- Realizzazione e stampa di eventuali materiali necessari all'allestimento delle sale;
- Organizzazione della partecipazione di ospiti agli eventi organizzazione che comprenda la gestione dei viaggi e dell'accomodation, eventuale fee e copertura degli oneri derivanti dalla partecipazione di ospiti individuati dal Registro .it

L'importo di circa € 13800,00 è stimato in base all'impegno di 56 ore di risorse full time che hanno un costo unitario orario di euro 60,00 e ai prezzi di mercato per affitto sale, catering, allestimenti e ospitalità.

Questa soluzione è l'unica implementabile per garantire il coordinamento dei servizi da parte di un unico fornitore che gestirà la comunicazione dei nuovi progetti integrandola perfettamente con quanto già in atto per il progetto Ludoteca e la realizzazione dell'evento, con una ottimizzazione di costi e tempi, risorse, rendendo il processo più fluido e controllabile, aumentando le probabilità di buona riuscita e determinando un risparmio per l'Ente.



Attività		Costo
Creazione immagine coordinata (logo, ecc) del nuovo framework “Cybersecurity for Teens”, schede digitali e brochure di progetto e eventuali altri materiali di supporto alla diffusione dell’iniziativa;	8h a € 60,00	€ 480,00
Creazione e implementazione nuova sezione sito web dedicata a “Cybersecurity for Teens”	8h a € 60,00	€ 480,00
<ul style="list-style-type: none"> - Sviluppo di un piano editoriale veicolato principalmente sui canali social già attivi; - Creazione di una strategia di condivisione, scambio e sinergia con i canali social di Registro .it, al fine di ampliare ulteriormente l’audience raggiunta; 	8 h a € 60,00	€ 480,00
Progettazione e realizzazione di un video di lancio dell’iniziativa da realizzare vari formati e tagli che ne permettano la diffusione attraverso i canali social, il sito web e in presenza, durante la partecipazione a eventi, seminari e lezioni nelle classi (redazione story board, riprese video, montaggio e post produzione, schema temporale di svolgimento delle attività e piano di pubblicazione sui canali social);	24 h a € 60,00	€ 1440,00
affitto degli spazi idonei realizzazione evento	1 giorno a Roma, location da definire	€ 1000,00
Allattamento tecnico e scenografico del palco e alla regia video dell’evento		€ 1000,00
Spese personale per controlli covid		€ 300,00
Organizzazione e copertura delle spese necessarie per il servizio regia/streaming evento		€ 1500,00
Servizio di catering	100 persone a 15 euro pax	€ 1500,00
Realizzazione e stampa di eventuali materiali necessari all’allestimento delle sale	Vele, cavalieri, roll up, locandine, ecc	€ 500,00
Moderatore	Giornalista professionista (es. Colletti)	€ 1500,00
Organizzazione della partecipazione di ospiti agli eventi organizzazione che	3 ospiti, pernottamento, pasti, viaggi eventuale fee	€ 2000,00

comprenda la gestione dei viaggi e dell'accomodation, eventuale fee e copertura degli oneri derivanti dalla partecipazione di ospiti individuati dal Registro .it		
Progettazione immagine coordinata evento con declinazione social	8 h a € 60,00	€ 480,00
Spese per promozione evento (social adv)		€ 300,00
Fee agenzia per organizzazione evento (10%)		€ 960,00
	TOTALE	€ 13920,00