

GARA A PROCEDURA APERTA SOPRA SOGLIA COMUNITARIA SU PIATTAFORMA TELEMATICA ASP DI CONSIP SPA AI SENSI DEGLI ARTT. 60 E 95 DEL DECRETO LEGISLATIVO N. 50/2016 E S.M.I. PER L’AFFIDAMENTO DELLA FORNITURA DEL SERVIZIO DI ANALISI, PROGETTAZIONE E SVILUPPO DELLA PIATTAFORMA PER OSPITARE IL MARKETPLACE NELL’AMBITO DEL PIANO NAZIONALE RIPRESA E RESILIENZA (PNRR) MISSIONE 4, “ISTRUZIONE E RICERCA” COMPONENTE 2, “DALLA RICERCA ALL’IMPRESA” INVESTIMENTO 3.1, “FONDO PER LA REALIZZAZIONE DI UN SISTEMA INTEGRATO DI INFRASTRUTTURE DI RICERCA E INNOVAZIONE” PROGETTO H2IOSC CUP B63C22000730005 CIG 9913670B47

CAPITOLATO TECNICO

1.	PREMESSE	2
1.1	DEFINIZIONI ACRONIMI E ABBREVIAZIONI	2
1.2	DESCRIZIONE DEL PROGETTO H2IOSC	2
1.3	DESCRIZIONE E OBIETTIVI DEL WORK-PACKAGE WP5	3
1.4	DIPENDENZE E SINERGIE CON GLI ALTRI WP	4
2.	OGGETTO DEL SERVIZIO.....	4
2.1.	DESCRIZIONE DI DETTAGLIO DEL SERVIZIO	4
2.1.1.	IL MARKETPLACE H2IOSC.....	4
2.1.2.	ESEMPI DI CONTENUTI E FUNZIONALITÀ DEL MARKETPLACE	6
2.1.3.	PRINCIPALI FUNZIONALITÀ DEL MARKETPLACE	6
2.1.4.	FUNZIONALITÀ AVANZATE (LIVELLO 0)	6
2.1.5.	POSSIBILI VOCI DEL MARKETPLACE (LIVELLO 1 E 2)	7
2.1.6.	ATTIVITÀ DEL PROGETTO.....	7
2.1.6.1.	ANALISI DEI REQUISITI, PROGETTAZIONE E PIANIFICAZIONE ESECUTIVA	7
2.1.6.2.	IMPLEMENTAZIONE DEL MARKETPLACE	8
2.1.6.3.	PROJECT MANAGER	9
2.1.6.4.	SERVIZI ADDIZIONALI DA FORNIRE	9
2.2.	ULTERIORI CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO	10
2.2.1.	DOCUMENTAZIONE	10
2.2.2.	GARANZIA	10
2.2.3.	TITOLARITÀ DEL SOFTWARE	10
2.2.4.	ASSISTENZA TECNICA, SUPPORTO E MANUTENZIONE.....	10
3.	MODALITÀ E TERMINI DI ESECUZIONE DEL SERVIZIO	10
3.1.	MODALITÀ DI ESECUZIONE	10
3.2.	TERMINI DI ESECUZIONE	11
4.	MODALITÀ DI ESECUZIONE DEL CONTRATTO	11
4.1.	AVVIO DELL'ESECUZIONE	11
4.2.	SOSPENSIONE DELL'ESECUZIONE.....	11
4.3.	TERMINE DELL'ESECUZIONE	11
5.	PENALI	12
6.	ONERI ED OBBLIGHI DELL'AGGIUDICATARIO	12
7.	SICUREZZA SUL LAVORO	13
8.	DIVIETO DI CESSIONE DEL CONTRATTO.....	13
9.	VERIFICA DI CONFORMITÀ.....	14
10.	FATTURAZIONE E PAGAMENTO	14
11.	TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI.....	16
12.	RISOLUZIONE DEL CONTRATTO.....	16

1. Premesse

la Stazione appaltante Istituto per il Lessico Intellettuale Europeo e Storia delle Idee del Consiglio Nazionale delle Ricerche (ILIESI) intende procedere mediante procedura di gara all'affidamento della fornitura del servizio di analisi, progettazione e sviluppo della piattaforma per ospitare il MarketPlace H2IOSC da consegnare secondo le modalità di cui al successivo paragrafo § 3.1.

1.1 Definizioni Acronimi e Abbreviazioni

AAI	Authentication and authorization infrastructure
EOSC	European Open Science Cloud
ESFRI	European Strategy Forum on Research Infrastructures
FAIR	Findable, Accessible, Interoperable, Reusable
H2IOSC	Humanities and Heritage Italian Open Science Cloud
IT	Information Technology
RI	Research Infrastructure
SCI	Social and Cultural Innovation
PNRR	Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza
SCI	Social and Cultural Innovation
SSH	Social Sciences and Humanities
SSHOC	Social Sciences and Humanities Open Cloud
TRL	Technology Readiness Levels
UI	User Interface
UX	User Experience
WP	Workpackage

1.2 Descrizione del progetto H2IOSC

Il progetto H2IOSC, finanziato nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), mira a creare un cluster federato e inclusivo di Infrastrutture di Ricerca (RI) appartenenti al settore dell'Innovazione Sociale e Culturale del Forum Strategico Europeo sulle Infrastrutture di Ricerca (ESFRI).

Questo cluster deve consentire ai ricercatori di diverse discipline nei settori delle Digital Humanities, delle Tecnologie Linguistiche e del Patrimonio Culturale (e possibilmente oltre) di collaborare su ricerche basate su grandi quantità di dati e ad alta intensità di calcolo.

Per raggiungere questo obiettivo, sarà costruita all'interno del progetto una federazione distribuita di strutture cloud, di calcolo e di archiviazione, accessibili tramite servizi di accesso federati. Saranno inoltre realizzati servizi avanzati di ricerca, sia di dominio che trasversali, strumenti di analisi, spazi dati e ambienti virtuali di ricerca.

Tra le implementazioni previste nel progetto, verrà creato il Marketplace H2IOSC, che consisterà in un luogo di facile accesso in cui gli utenti troveranno servizi, strumenti, dataset, software e progetti pilota per supportare esigenze specifiche di ricerca.

La struttura del Marketplace è stata identificata nello spazio europeo della ricerca come un passo essenziale per sostenere la transizione verso infrastrutture basate su cloud. Attraverso il Marketplace sarà possibile facilitare il lavoro dei ricercatori nello svolgimento delle loro attività: dovrà promuovere l'accessibilità ai servizi delle infrastrutture di ricerca e incentivare un approccio FAIR alla ricerca.

Come accennato, l'obiettivo principale di H2IOSC è facilitare la collaborazione tra ricercatori di diverse discipline

nel campo delle Digital Humanities, delle Tecnologie Linguistiche e del Patrimonio Culturale.

Dal punto di vista organizzativo, il progetto è strutturato in 8 work-package strettamente interconnessi, precisamente:

- WP1 - Gestione e sostenibilità
- WP2 - Mappatura delle risorse e bisogni delle comunità
- WP3 - Standardizzazione, consolidamento e allineamento delle risorse digitali
- WP4 - Nodi delle RI e interoperabilità delle risorse
- WP5 - Marketplace
- WP6 - Accessibilità delle risorse: servizi, virtualizzazione, remotizzazione
- WP7 - Azioni Pilota comuni: servizi e ambienti innovativi cross-domain
- WP8 - Formazione, Capacity Building, Engagement.

Il progetto è iniziato il 1° novembre 2022 e ha una durata di 30 mesi.

1.3 Descrizione e obiettivi del work-package WP5

Il WP5 è dedicato principalmente all'implementazione del Marketplace, come strumento online per aumentare la visibilità e la valorizzazione delle fonti di dati, dei servizi e delle risorse fornite dalle Infrastrutture di Ricerca (RI) e dalla comunità di ricerca in generale. Sarà ospitato nell'infrastruttura cloud nazionale realizzata nell'ambito del progetto H2IOSC e la sua implementazione dovrà garantire il pieno rispetto dei principi FAIR.

Il WP5 è dedicato principalmente all'implementazione del Marketplace, come strumento online per aumentare la visibilità e la valorizzazione delle fonti di dati, dei servizi e delle risorse fornite dalle Infrastrutture di Ricerca (RI) e dalla comunità di ricerca in generale. Sarà ospitato nell'infrastruttura cloud nazionale realizzata nell'ambito del progetto H2IOSC e la sua implementazione dovrà garantire il pieno rispetto dei principi FAIR.

Come l'analogo servizio EOSC, il Marketplace contribuirà a sviluppare sinergie e complementarietà nella gestione dei dati tra le RI partecipanti. Garantirà inoltre l'integrazione e l'interoperabilità dei dati e degli strumenti all'interno e intorno all'infrastruttura cloud nazionale di H2IOSC.

L'architettura del Marketplace comprenderà, da un lato, una piattaforma software per valorizzare le proposte dei fornitori di risorse e servizi e offrire agli utenti finali un insieme di funzionalità avanzate di ricerca e interazione; includerà inoltre un modello di governance e un sistema di coinvolgimento degli stakeholder.

Nell'ambito del WP5 saranno svolti compiti fondamentali come la progettazione e l'implementazione del Marketplace, insieme ad una serie di azioni dedicate a popolare il suo catalogo con risorse provenienti sia dalle RI italiane che da altri nodi nazionali e corrispondenti europei: saranno allineati i registri delle RI nazionali e sarà garantita l'interoperabilità con i marketplace SSHOC ed EOSC, per connettere la dimensione nazionale e la scala europea in termini di visibilità, disponibilità e coinvolgimento delle comunità utente.

Il Marketplace H2IOSC si baserà su risorse che saranno valutate in base al loro Livello di Maturità Tecnologica (Technology Readiness Level/TRL) e che dovranno essere approvate per l'inclusione nel catalogo da parte delle RI partecipanti.

1.4 Dipendenze e sinergie con gli altri WP

Il lavoro da svolgere per il Marketplace è fortemente legato ai risultati degli altri WP di H2IOSC. La relazione tra i work-package del progetto è variegata, ma possiamo identificare le principali dipendenze del WP5 come segue:

- WP1, tra le altre cose, per il design grafico che definirà l'identità visiva del Marketplace.
- WP2, per l'identificazione dei requisiti e delle necessità degli utenti, l'individuazione delle risorse e degli strumenti da inserire nel Marketplace e lo sviluppo di un sistema di classificazione dei domini disciplinari legati a H2IOSC.
- WP3, ancora per l'individuazione delle risorse da includere nel Marketplace, anche tramite l'importazione automatica e la definizione delle procedure di scambio dati con i marketplace e i cataloghi esistenti e rilevanti a livello europeo, inclusi EOSC e SSHOC.
- WP4, dove verrà creato il Common Semantic Framework del progetto. Il modello di dati e la logica di classificazione del Marketplace dovranno basarsi sui risultati di questo WP. Inoltre qui verrà creata l'infrastruttura cloud in cui il Marketplace verrà ospitato.
- WP6, che produrrà strumenti da inserire come voci nel Marketplace.
- WP7, dove verranno implementati una serie di progetti pilota da inserire nel Marketplace.

2. Oggetto del servizio

L'offerta del concorrente deve rispettare tutte le caratteristiche tecniche, funzionalità e dotazioni minime della fornitura stabilite nel presente paragrafo, pena l'esclusione dalla procedura di gara, nel rispetto del principio di equivalenza di cui all'art. 68 del D. Lgs. N° 50/2016 e s.m.i. (nel seguito "Codice").

2.1. Descrizione di dettaglio del servizio

Il servizio consiste in una piattaforma web che rappresenta un punto di accesso unico agli strumenti, ai dataset, ai servizi e alle best practices più avanzate prodotte dalle infrastrutture di ricerca partecipanti. I ricercatori avranno così la possibilità di trovare, elaborare, arricchire, analizzare e confrontare dati di ricerca, servizi e strumenti al di là dei confini dei singoli repository o istituzioni di appartenenza.

2.1.1. Il Marketplace H2IOSC

Il Marketplace deve essere una piattaforma intuitiva, un punto di accesso univoco dove gli studiosi provenienti da diverse discipline nel campo della Social and Cultural Innovation (SCI) troveranno soluzioni e risorse per le loro ricerche. Servirà anche come strumento online per aumentare la visibilità, la valorizzazione e l'accessibilità delle fonti di dati, dei servizi e delle risorse sviluppate dalle infrastrutture di ricerca.

Il Marketplace sarà allineato con i cataloghi nazionali ed europei delle infrastrutture di ricerca partecipanti e con i portali e i cataloghi di altre infrastrutture europee e nazionali, in particolare con EOSC e SSHOC.

I dati e i metadati saranno formalizzati secondo la visione del Common Semantic Framework sviluppato nel WP4; sarà inoltre garantita la piena conformità ai principi FAIR.

La principale funzionalità del Marketplace è il catalogo. Le voci del catalogo consistono in descrizioni di Strumenti e Aggregazioni. Gli strumenti sono descrizioni di servizi fisici o digitali, mentre le aggregazioni, come suggerisce il

nome, sono servizi più complessi, composti da più strumenti utilizzati insieme per soddisfare una specifica esigenza di ricerca.

La descrizione dettagliata di una voce del Marketplace presenterà quindi lo strumento o l'aggregazione: in quest'ultimo caso, gli strumenti usati nell'ambito dell'aggregazione devono essere menzionati e deve essere fornito il link alle loro descrizioni nel catalogo. Aggregazioni diverse possono condividere gli stessi strumenti.

Deve anche essere possibile confrontare ogni strumento o aggregazione con altre voci rilevanti nel catalogo, in base a vari criteri che saranno identificati durante la fase di analisi dei requisiti (ad esempio, strumenti/aggregazioni simili, opzioni alternative per svolgere la stessa attività di ricerca, offerte aggiuntive dello stesso fornitore di servizi, ecc.).

Gli utenti, leggendo le descrizioni, potranno scegliere le voci del catalogo (strumenti o aggregazioni) che meglio soddisfano le loro attuali esigenze di ricerca.

Mentre il catalogo, con il suo motore di ricerca e le presentazioni dettagliate delle voci, costituirà il cuore del Marketplace, agli utenti dovranno essere offerte anche altre funzionalità. Il Marketplace sarà infatti una piattaforma articolata e gli utenti dovranno essere guidati in modo semplice nella navigazione tra le diverse sezioni e servizi.

In questa prospettiva, i servizi associati al Marketplace possono essere raggruppati in Livelli.

I servizi di Livello 0 sono quelli che il Marketplace offre ma che non sono elencati nel catalogo. Sono quindi specifici del Marketplace e hanno lo scopo di arricchire l'esperienza dell'utente. Esempi di servizi di Livello 0 includono:

- Funzionalità orientate all'utente (navigazione, liste personali e condivisibili dei "preferiti", workflow personali...)
- Funzionalità orientate alla governance (amministrazione, servizi di supporto alle decisioni, misure e valutazioni, statistiche...)

Al Livello 1 abbiamo gli strumenti mentre al Livello 2 troviamo le aggregazioni, che sono stati descritti in precedenza. Sia gli strumenti che le aggregazioni sono elencati nel catalogo, ma la loro descrizione dettagliata sarà strutturata in modo diverso. Quella degli strumenti deve includere le istruzioni per accedere ad essi e utilizzarli: ad esempio nel caso di un servizio digitale dovrà essere presentato il link per accedervi.

Fra gli strumenti di Livello 1 troviamo i servizi digitali, ad esempio pacchetti software, dataset, piattaforme web e simili, insieme a strumenti fisici offerti dai laboratori delle infrastrutture di ricerca.

I servizi esterni acquisiti da terze parti (ad esempio, tramite l'importazione automatica di cataloghi esterni, come quelli di EOSC o SSHOC) saranno quindi elencati come strumenti di Livello 1.

Le aggregazioni di Livello 2 saranno tipicamente composte dai progetti pilota, in particolare da quelli realizzati nell'ambito del WP7, che fanno uso degli strumenti di Livello 1.

Nell'implementazione del Marketplace, alcuni dei servizi applicativi esistenti e a disposizione delle infrastrutture di ricerca partecipanti potranno essere riutilizzati. Fra questi possiamo citare il sistema di autenticazione federata IDEM GARR AAI, che potrà essere sfruttato per gestire la registrazione degli utenti e l'autenticazione nel Marketplace.

Allo stesso tempo, alcune delle funzionalità del Marketplace dovranno essere generalizzate, al fine di poter essere sfruttate da altre implementazioni di H2IOSC, in particolare dai progetti pilota del WP7.

2.1.2. Esempi di contenuti e funzionalità del Marketplace

Come indicazione generale, forniamo in questo capitolo una descrizione delle possibili funzionalità (Livello 0) che il Marketplace dovrà offrire e i requisiti che dovrà soddisfare. Forniamo altresì un esempio delle voci del suo catalogo (Livello 1 e 2) identificate in un'analisi preliminare interna svolta dal consorzio H2IOSC. È però importante sottolineare che tutto ciò che viene qui presentato deve essere considerato solo come un'indicazione generale e un esempio di come il Marketplace può essere realizzato. L'elenco definitivo e finale delle sue funzionalità e dei suoi contenuti sarà definito dalla ditta aggiudicataria nell'ambito della presente gara.

2.1.3. Principali funzionalità del Marketplace

Il Marketplace sarà incentrato intorno al suo Catalogo, con un'interfaccia di ricerca che consentirà agli utenti di trovare le voci di loro interesse.

Sarà popolato con servizi di Livello 1 e Livello 2, inseriti sia manualmente da editor che accedono a un **back-office di data entry**, sia tramite **importazione automatica** dai cataloghi delle infrastrutture di ricerca partecipanti e da analoghe iniziative nazionali e internazionali.

A tal proposito, è necessario garantire la piena **interoperabilità con i cataloghi di EOSC e di altre infrastrutture europee (incluso quello di SSHOC)**. L'interoperabilità deve funzionare in entrambe le direzioni: da un lato, le entries di EOSC e di SSHOC, rilevanti e pertinenti per il dominio della Social and Cultural Innovation, dovranno popolare il Marketplace H2IOSC; dall'altro, i servizi di Livello 1 e 2 di H2IOSC dovranno poter essere pubblicati in questi cataloghi. La logica con cui avverranno questi scambi sarà definita nella fase di Analisi dei Requisiti del progetto: in ogni caso, scambi automatici e continui in entrambe le direzioni dovranno essere garantiti.

Il Marketplace deve inoltre fornire **API ed endpoint** per interrogare e accedere i suoi dati attraverso **protocolli standard**.

Un'attenzione particolare deve essere dedicata alla **modellazione dei dati**, garantendo una **piena compatibilità con il Common Semantic Framework del WP4** e in generale con ontologie standard e repository linked-data. Questo è parte del **supporto generale ai principi FAIR** che il Marketplace dovrà garantire nella gestione dei suoi dati.

Devono essere poi implementate anche funzionalità per la **Governance**, tra cui cruscotti ad hoc con statistiche, sistemi di reportistica e di business intelligence.

Deve essere infine fornito un **sistema di help-desk**, con funzionalità di ticketing e un flusso di lavoro per gestire le richieste degli utenti.

2.1.4. Funzionalità avanzate (Livello 0)

Come indicato in precedenza, le funzionalità di Livello 0 sono quelle di tipo avanzato offerte agli utenti registrati del Marketplace. Tra queste troviamo:

- Servizi per gli utenti, inclusi elenchi personalizzati e condivisibili dei "preferiti" e workflow personali. In quest'ultimo caso, attraverso un workflow gli utenti dovranno essere in grado di selezionare una combinazione di strumenti di Livello 1 da utilizzare insieme e in sequenza per la loro ricerca. Il Marketplace dovrà restituire un file di configurazione da fornire in input a un'altra implementazione di H2IOSC (quindi al di fuori del Marketplace), che consentirà l'esecuzione effettiva dei task corrispondenti in modo combinato.

- Servizi personalizzati per i service provider, per permettere loro di descrivere autonomamente gli strumenti di Livello 1 (ed eventualmente le aggregazioni di Livello 2) che offrono
- Servizi di recommendation, basati sull'Intelligenza Artificiale
- Visualizzazioni avanzate e interattive, con statistiche sui dati del Marketplace e sul suo livello di utilizzo.

2.1.5. Possibili voci del Marketplace (Livello 1 e 2)

Come esempio dei possibili strumenti di Livello 1 del Marketplace si potranno considerare:

- Servizi digitali: accesso a piattaforme web complete, servizi cloud o API pronte all'uso.
- Servizi fisici. Gli utenti potranno scoprirli attraverso il Marketplace e prenotare una visita ad essi.
- Dataset da scaricare.
- Software, da acquistare, scaricare, compilare o utilizzare direttamente.
- Ontologie, vocabolari controllati e data model da riutilizzare.
- Risorse per la formazione, sia di tipo digitale che in presenza.

Fra le aggregazioni di Livello 2, possiamo includere:

- I progetti pilota H2IOSC che saranno sviluppati nel WP7.
- Altri possibili pilots e servizi complessi implementati dalle infrastrutture di ricerca partecipanti a H2IOSC.
- Workflow di ricerca pronti all'uso, ovvero "ricette" per svolgere specifiche attività di ricerca utilizzando una serie di strumenti di Livello 1.

2.1.6. Attività del progetto

In questo capitolo indichiamo le attività che la ditta aggiudicataria dovrà eseguire nell'ambito del presente progetto.

2.1.6.1. Analisi dei requisiti, progettazione e pianificazione esecutiva

La ditta aggiudicataria sarà coinvolta in analisi approfondite con gli stakeholder del progetto H2IOSC, per identificare e documentare i requisiti specifici del Marketplace. Ciò dovrà includere tra le altre cose l'identificazione del pubblico di riferimento, delle funzionalità da offrire agli utenti anonimi e a quelli registrati (livello 0), la tipologia delle entità (livello 1 e 2) da descrivere nel Marketplace, i requisiti di design grafico e di usabilità, i processi e le regole per popolare il catalogo, inclusi i requisiti per l'implementazione di un back-office per il data entry, l'integrazione con le fonti esterne, ecc.

Questa fase deve quindi includere le seguenti attività:

- User Research. Attraverso la ricerca sulla User Experience (UX), sarà possibile identificare meglio le aspettative degli utenti di riferimento e i principali problemi che si aspettano di risolvere tramite il Marketplace. Successivamente, il design grafico prodotto nell'ambito del WP1 dovrà essere adeguatamente adattato alla piattaforma, al fine di creare un'interfaccia utente intuitiva e visivamente

accattivante. Per questa fase saranno utilizzati strumenti come wireframing, prototipazione e cicli di feedback iterativi, per garantire un'esperienza utente ottimale. Bisognerà infine garantire che la user interface del Marketplace si adatti in modo ottimale ai dispositivi mobile, fornendo un'esperienza fluida e intuitiva.

- Definizione delle funzionalità del Marketplace e dei tipi di entries del catalogo (Livello 1 e Livello 2), inclusa la dinamica per il suo popolamento (manuale e automatico)..
- Progettazione dell'architettura del software, con i diversi componenti, le loro relazioni e interazioni per supportare le funzionalità desiderate.
- Piano esecutivo di dettaglio, una roadmap completa per l'esecuzione del progetto, che l'ente appaltante dovrà poi approvare.

2.1.6.2. Implementazione del Marketplace

Questa fase consiste nella fase di sviluppo del software che mira a fornire una piattaforma sicura, scalabile e orientata all'utente.

Le tecnologie utilizzate e la metodologia di sviluppo del software prevista devono essere descritte dettagliatamente nell'offerta, insieme alla progettazione architeturale del Marketplace.

Il team di sviluppo deve attenersi alle migliori pratiche e agli standard di produzione del software per garantire la consegna tempestiva e l'implementazione di successo del Marketplace.

In particolare, si richiede che il lavoro sia svolto seguendo una metodologia agile, dando piena visibilità e accesso agli stakeholder di H2IOSC ai repository software e alla piattaforma di gestione del progetto scelta dalla ditta aggiudicataria per lo svolgimento del progetto.

Lo sviluppo deve essere effettuato attraverso iterazioni, producendo release incrementali: la ditta aggiudicataria deve fornire un ambiente di staging nella propria server farm, dove le varie release del Marketplace potranno essere installate e verificate dagli stakeholder di H2IOSC.

Possibilmente, tutto il software sviluppato all'interno del progetto deve essere rilasciato come open source. Inoltre, quando possibile, i prodotti software utilizzati per l'implementazione dovrebbero essere anch'essi preferibilmente di tipo open source o, in ogni caso, privi di costi di licenza, sia presenti che futuri, per l'ente appaltante.

Il lavoro da svolgere in questo ambito include quindi le seguenti attività:

- Implementazione della componente di importazione automatica per popolare il catalogo del Marketplace, che effettua l'harvesting dei cataloghi esterni selezionati, utilizzando le loro API e, quando non possibile altrimenti, tecniche di web scraping.
- Sviluppo back-end: la fase di sviluppo del back-end prevede la creazione dell'infrastruttura e dei servizi lato server per implementare la business logic del Marketplace. Questa attività comprende la progettazione e l'implementazione dei database, delle API, delle misure di sicurezza e l'integrazione con i sistemi esterni. Il team di sviluppo deve assicurare scalabilità, prestazioni e robustezza per gestire grandi volumi di richieste da parte degli utenti.
- Sviluppo front-end: gli sviluppatori di front-end devono tradurre il design UX/UI in interfacce web e mobile funzionali. È richiesto l'uso di moderni framework interattivi di front-end, come Angular o React, e lo sviluppo nel linguaggio TypeScript. Il team di sviluppo dovrebbe anche dare priorità

all'ottimizzazione delle prestazioni e alla compatibilità del Marketplace su diversi browser desktop e mobile. Per quanto riguarda la localizzazione, l'interfaccia utente del Marketplace deve supportare i contenuti sia in italiano che in inglese.

- Testing e Quality assurance: durante l'intera fase di sviluppo del software, devono essere condotti rigorosi processi di testing attraverso varie metodologie, tra cui test unitari e di integrazione, testing delle performance e della sicurezza e un collaudo finale il cui piano deve essere approvato dagli stakeholder di H2IOSC.
- Installazione in produzione e go-live. Una volta completati lo sviluppo e il testing, il Marketplace sarà pronto per essere installato nell'ambiente di produzione sull'infrastruttura cloud di H2IOSC. La fase di lancio deve prevedere l'esecuzione di una strategia di rilascio attentamente pianificata, garantendo una transizione senza problemi dalla fase di sviluppo al go-live vero e proprio.

2.1.6.3. Project Manager

Il team di progetto deve essere integrato con l'aggiunta di almeno una risorsa "Project manager" dedicata alla gestione progettuale, che agisca nel ruolo di "Single Point of Contact" per qualsiasi necessità durante l'esecuzione del contratto. Detta risorsa sarà responsabile della definizione e del coordinamento del progetto. Tra le responsabilità principali:

- Definizione del piano progettuale;
- Impostazione dell'organizzazione del progetto;
- Gestione e monitoraggio del progetto;
- Coordinamento dei team operativi, assicurando la disponibilità delle risorse;

La Stazione appaltante nominerà, prima della sottoscrizione del contratto, il Direttore dell'Esecuzione del Contratto, che avrà il compito di monitorare l'andamento delle attività e opererà da riferimento per il Project manager dell'aggiudicatario.

2.1.6.4. Servizi aggiuntivi da fornire

Di seguito è riportato l'elenco dei servizi che la ditta aggiudicataria deve fornire nell'ambito dell'appalto.

- Popolamento iniziale dei dati del Marketplace mediante harvesting automatico e importazione batch da cataloghi esistenti.
- Preparazione di materiale formativo sull'utilizzo delle funzionalità del back-office del Marketplace, compresi i servizi di data entry, la gestione del sistema di help desk, la dashboard per la governance e tutte le altre funzionalità per supportare la supervisione e il controllo della piattaforma.
- Supporto e manutenzione post-lancio, incluso il monitoraggio delle prestazioni, la manutenzione ordinaria, la gestione dei feedback degli utenti (help desk di secondo livello), il supporto tecnico, la correzione degli errori e l'installazione delle patch di sicurezza. L'estensione di questa attività per una durata che va oltre la fine del progetto H2IOSC sarà valutata come un valore aggiunto nella valutazione dell'offerta.
- La manutenzione evolutiva del software consiste nella possibilità di estendere il software attraverso modifiche, miglioramenti e nuove funzionalità dopo la fase di rilascio. Il numero di giorni che il soggetto designato garantirà per questa attività, successivamente al go-live del Marketplace, sarà valutato come un

valore aggiunto nella valutazione dell'offerta.

2.2. Ulteriori caratteristiche del servizio

2.2.1. Documentazione

L'aggiudicatario dovrà garantire adeguata documentazione di tutte le attività svolte.

2.2.2. Garanzia

La garanzia fornita dall'aggiudicatario dovrà coprire un periodo di 6 (sei) mesi dalla data dal superamento della verifica di conformità del servizio, fatta salva l'offerta migliorativa presentata in sede di gara. Tale garanzia deve comprendere tutte le attività necessarie al mantenimento delle funzionalità del sistema. Devono ritenersi, inoltre, comprese nella garanzia le eventuali spese di trasferta ed i possibili costi della manodopera del personale presso la Stazione appaltante. Per l'intero periodo di vigenza della garanzia, l'aggiudicatario dovrà impegnarsi a fornire gratuitamente gli eventuali upgrade alle licenze software.

2.2.3. Titolarità del software

Tutto il SW sviluppato dall'aggiudicatario nel corso dell'appalto rimarrà di proprietà della Stazione Appaltante, che potrà alla scadenza dell'appalto procedere al riuso del software sviluppato. A tal fine l'aggiudicatario dovrà consegnare 30 giorni prima della scadenza dell'appalto ovvero della risoluzione del contratto il backup completo del sistema realizzato, tutti i sorgenti aggiornati del SW sviluppato, la documentazione completa dello stesso secondo gli standard internazionali di riferimento, un dettagliato manuale di uso e manutenzione, sia a livello utente che amministratore di sistema.

10

2.2.4. Assistenza tecnica, supporto e manutenzione

In caso di malfunzionamento l'aggiudicatario dovrà essere in grado di intervenire tempestivamente dalla segnalazione effettuata a mezzo PEC entro un massimo di 5 (cinque) giorni lavorativi. Tale intervento è finalizzato alla immediata assistenza ed al ripristino delle funzionalità del sistema o, nel caso in cui ciò non sia possibile, alla valutazione degli interventi necessari.

3. Modalità e termini di esecuzione del servizio

3.1. Modalità di esecuzione

Il servizio sarà di norma effettuato da remoto. Sono previsti incontri con periodicità mensile da effettuare on site presso la Stazione appaltante. La periodicità degli incontri potrà essere variata sulla base dell'andamento del progetto.

Agli incontri, cui sarà presente il Direttore dell'Esecuzione del Contratto, dovrà sempre partecipare il Project manager dell'aggiudicatario.

Ciascun incontro prevede la redazione di apposito verbale, oggetto di successiva distribuzione ai team di progetto della Stazione appaltante e dell'aggiudicatario.

3.2. Termini di esecuzione

Tutte le attività oggetto del presente appalto dovranno essere ultimate entro 16 mesi dalla data di stipula del contratto di appalto.

La ditta aggiudicataria dovrà fornire una proposta di piano esecutivo che include un diagramma Gantt con le seguenti fasi principali del progetto e la durata associata. È importante sottolineare che alcune di queste attività potranno essere svolte in parallelo.

- User research e analisi dei requisiti: da completare entro 40 giorni lavorativi dal kickoff del progetto e soggetta ad approvazione esplicita da parte dall'ente appaltante.
- Sviluppo del software
- Configurazione in produzione
- Importazione iniziale dei dati
- Test di accettazione/Collauda
- Fornitura del materiale formativo
- Go-live: al più tardi entro febbraio 2025
- Inizio della fase di supporto e manutenzione post-lancio
- Inizio delle attività di manutenzione evolutiva del software.

11

4. Modalità di esecuzione del contratto

4.1. Avvio dell'esecuzione

Il Direttore dell'esecuzione del contratto (DEC) appositamente nominato, sulla base delle disposizioni del Responsabile Unico del Procedimento (RUP) dopo l'avvio del contratto, fornirà all'Aggiudicatario tutte le istruzioni e direttive necessarie redigendo, laddove sia indispensabile in relazione alla natura e al luogo di esecuzione delle prestazioni, apposito verbale come meglio disciplinato all'Art. 19 del DM n° 49 del 7 marzo 2018 del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti.

4.2. Sospensione dell'esecuzione

In tutti i casi in cui ricorrano circostanze speciali che impediscano in via temporanea l'esecuzione dell'appalto si applicano le disposizioni di cui all'Art. 107 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. e all'Art. 23 del già citato DM.

4.3. Termine dell'esecuzione

L'Aggiudicatario è tenuto a comunicare alla Stazione Appaltante l'intervenuta ultimazione delle prestazioni contrattuali. Il DEC, entro 5 giorni da tale comunicazione, effettuati, in contraddittorio con l'Aggiudicatario medesimo, i necessari accertamenti, trasmette al RUP, entro i successivi 5 giorni, il certificato di ultimazione delle prestazioni.

5. Penali

- 5.1 Per ogni giorno naturale e consecutivo di ritardo dell'appalto si applicherà una penale pari all'1‰¹ (uno per mille) dell'importo contrattuale, al netto dell'IVA e dell'eventuale costo relativo alla sicurezza sui luoghi di lavoro derivante dai rischi di natura interferenziale.
- 5.2 Nel caso in cui la prima verifica di conformità della fornitura abbia esito sfavorevole non si applicano le penali; qualora tuttavia l'Aggiudicatario non renda nuovamente la fornitura disponibile per la verifica di conformità entro i 20 (venti) giorni naturali e consecutivi successivi al primo esito sfavorevole, ovvero la verifica di conformità risulti nuovamente negativa, si applicherà la penale sopra richiamata per ogni giorno solare di ritardo.
- 5.3 Nell'ipotesi in cui l'importo delle penali applicabili superi l'importo pari al 20%² (venti per cento) dell'importo contrattuale, al netto dell'IVA e dell'eventuale costo relativo alla sicurezza sui luoghi di lavoro derivante dai rischi di natura interferenziale, l'Ente risolverà il contratto in danno all'Aggiudicatario, salvo il diritto al risarcimento dell'eventuale ulteriore danno patito.

6. Oneri ed obblighi dell'Aggiudicatario

L'aggiudicatario:

- 6.1. Si impegna ad eseguire le prestazioni oggetto dell'appalto, senza alcun onere aggiuntivo, salvaguardando le esigenze della Stazione Appaltante e di terzi autorizzati, senza recare intralci, disturbi o interruzioni all'attività lavorativa in atto.
- 6.2. Rinuncia a qualsiasi pretesa o richiesta di compenso nel caso in cui lo svolgimento delle prestazioni dovesse essere ostacolato o reso più oneroso dalle attività svolte dalla Stazione Appaltante e/o da terzi.
- 6.3. È direttamente responsabile dell'inosservanza delle clausole che saranno contenute nel contratto anche se queste dovessero derivare dall'attività del personale dipendente di altre imprese a diverso titolo coinvolto.
- 6.4. Deve avvalersi di personale qualificato in regola con gli obblighi previsti dai contratti collettivi di lavoro e da tutte le normative vigenti, in particolare in materia previdenziale, fiscale, di igiene ed in materia di sicurezza sul lavoro.
- 6.5. Risponderà direttamente dei danni alle persone, alle cose o all'ambiente comunque provocati nell'esecuzione dell'appalto che possano derivare da fatto proprio, dal personale o da chiunque chiamato a collaborare. La Stazione Appaltante è esonerata da ogni responsabilità per danni, infortuni o qualsiasi altra cosa accadesse al personale di cui si avvarrà l'Aggiudicatario nell'esecuzione delle prestazioni relative all'appalto.
- 6.6. Si fa carico, intendendosi remunerati con il corrispettivo contrattuale, di tutti gli oneri ed i rischi relativi alle attività ed agli adempimenti occorrenti all'integrale espletamento dell'oggetto contrattuale, ivi compresi, a mero titolo esemplificativo e non esaustivo, gli oneri relativi alle spese di trasporto, di viaggio e di missione per il personale addetto alla esecuzione della prestazione, nonché i connessi oneri assicurativi.

¹ Le penali dovute per il ritardato adempimento possono essere calcolate in misura giornaliera compresa tra lo 0,6 per mille e l'1 per mille dell'ammontare netto contrattuale

² Art. 50 del D. L. 77/2021

- 6.7. Si impegna ad eseguire le prestazioni oggetto dell'appalto a perfetta regola d'arte e nel rispetto di tutte le norme e le prescrizioni tecniche e di sicurezza in vigore e di quelle che dovessero essere emanate nel corso della procedura di gara e fino alla sua completa conclusione, nonché secondo le condizioni, le modalità, i termini e le prescrizioni contenute negli atti di gara e relativi allegati;
- 6.8. Si impegna a consegnare gli elaborati progettuali e tutte le dichiarazioni e/o certificazioni discendenti da specifici obblighi normativi e legislativi correlati con l'oggetto della prestazione;
- 6.9. Si impegna a consegnare i certificati di omologazione "CE" per tutte le apparecchiature che lo richiedano;
- 6.10. Si impegna a consegnare le schede tecniche e i manuali delle singole apparecchiature fornite, preferibilmente su supporto digitale;
- 6.11. Si impegna a consegnare le eventuali schede di manutenzione ordinaria e straordinaria delle apparecchiature suddivise per interventi giornalieri, settimanali, mensili, ecc.

7. Sicurezza sul lavoro

- 7.1. L'Aggiudicatario si assume la responsabilità per gli infortuni del personale addetto, che dovrà essere opportunamente addestrato ed istruito.
- 7.2. La valutazione dei rischi propri dell'Aggiudicatario nello svolgimento della propria attività professionale resta a carico dello stesso, così come la redazione dei relativi documenti e la informazione/formazione dei propri dipendenti.
- 7.3. L'Aggiudicatario è tenuto a garantire il rispetto di tutte le normative riguardanti l'igiene e la sicurezza sul lavoro con particolare riferimento alle attività che si espletano presso l'Ente.
- 7.4. In relazione alle risorse umane impegnate nelle attività oggetto del presente contratto, l'Aggiudicatario è tenuto a far fronte ad ogni obbligo previsto dalla normativa vigente in ordine agli adempimenti fiscali, tributari, previdenziali ed assicurativi riferibili al personale dipendente ed ai collaboratori.
- 7.5. Per quanto riguarda i lavoratori dipendenti, l'Aggiudicatario è tenuto ad osservare gli obblighi retributivi e previdenziali previsti dai corrispondenti CCNL di categoria, compresi, se esistenti alla stipulazione del contratto, gli eventuali accordi integrativi territoriali.
- 7.6. Gli obblighi di cui al comma precedente vincolano l'Aggiudicatario anche qualora lo stesso non sia aderente alle associazioni stipulanti gli accordi o receda da esse, indipendentemente dalla struttura o dimensione del medesimo e da ogni altra qualificazione giuridica, economica o sindacale.

8. Divieto di cessione del contratto

- 8.1. È vietata la cessione del contratto ai sensi dell'art. 105, comma 1 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
- 8.2. Per quanto riguarda le modificazioni soggettive che comportino cessioni di azienda e atti di trasformazione, fusione e scissione riguardanti l'Aggiudicatario, si applicano le disposizioni di cui all'art. 106 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.
- 8.3. L'Aggiudicatario è tenuto a comunicare tempestivamente al CNR ogni modificazione intervenuta negli assetti proprietari e nella struttura organizzativa.

9. Verifica di conformità

- 9.1. La fornitura sarà soggetta a verifica di conformità per certificare che le prestazioni, obiettivi e caratteristiche tecniche, economiche e qualitative siano state realizzate ed eseguite nel rispetto delle previsioni contrattuali e delle pattuizioni concordate in sede di aggiudicazione, ai sensi dell'art. 102 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.
- 9.2. Le attività di verifica saranno effettuate entro 30 (trenta) giorni naturali e consecutivi decorrenti dal giorno successivo alla ricezione della comunicazione di completamento delle attività oggetto dell'appalto da parte dell'Aggiudicatario.
- 9.3. Durante le suddette operazioni, la Stazione Appaltante ha altresì la facoltà di chiedere all'Aggiudicatario tutte quelle prove atte a definire il rispetto delle specifiche funzionali dichiarate e quant'altro necessario a definire il buon funzionamento del servizio.
- 9.4. Sarà rifiutata la fornitura difettosa o non rispondente alle prescrizioni tecniche richieste dal Capitolato tecnico e accettate in base all'offerta presentata in sede di gara dall'Aggiudicatario.
- 9.5. L'esito positivo della verifica non esonera l'Aggiudicatario dal rispondere di eventuali difetti non emersi nell'ambito delle attività di verifica di conformità e successivamente riscontrati; tali difetti dovranno essere prontamente eliminati durante il periodo di garanzia.

10. Fatturazione e pagamento

- 10.1. Ai fini del pagamento del corrispettivo contrattuale il Fornitore, se stabilito e/o identificato ai fini IVA in Italia, dovrà emettere fattura elettronica ai sensi e per gli effetti del Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze N. 55 del 3 aprile 2013, inviando il documento elettronico al Sistema di Interscambio che si occuperà di recapitare il documento ricevuto alla Stazione appaltante. Il Consiglio Nazionale delle Ricerche è soggetto all'applicazione del meccanismo dello "Split Payment". In caso di Fornitore straniero la fattura dovrà essere in formato cartaceo.
- 10.2. È prevista un'anticipazione sul prezzo contrattuale pari al venti per cento (20%)³ da corrispondere all'aggiudicatario, previa emissione di fattura con le modalità indicate al successivo paragrafo § 10.5, entro quindici giorni dall'effettivo inizio della prestazione, sul conto corrente dedicato di cui alla tracciabilità dei flussi finanziari. L'erogazione dell'anticipazione è subordinata alla costituzione di garanzia fideiussoria bancaria o assicurativa di importo pari all'anticipazione maggiorato del tasso di interesse legale applicato al periodo necessario al recupero dell'anticipazione stessa secondo il cronoprogramma della prestazione, rilasciata da imprese bancarie autorizzate ai sensi del decreto legislativo 1° settembre 1993, n. 385, o assicurative autorizzate alla copertura dei rischi ai quali si riferisce l'assicurazione e che rispondano ai requisiti di solvibilità previsti dalle leggi che ne disciplinano la rispettiva attività. La garanzia può essere, altresì, rilasciata dagli intermediari finanziari iscritti nell'albo degli intermediari finanziari di cui all'articolo 106 del decreto legislativo 1° settembre 1993, n. 385. Il beneficiario decade dall'anticipazione, con obbligo di restituzione, se l'esecuzione della prestazione non procede, per ritardi a lui imputabili, secondo i tempi contrattuali. Sulle somme restituite sono dovuti gli interessi legali con decorrenza dalla data di erogazione della anticipazione.
- 10.3. È previsto un pagamento intermedio (stato di avanzamento delle prestazioni - SAP) pari al quaranta per cento (40%) del prezzo contrattuale da corrispondere all'aggiudicatario, previa emissione di fattura con le modalità indicate al successivo paragrafo § 11.5, a seguito di "*factory acceptance test*" superati con esito

³ Termine ultimo stabilito dal Decreto Rilancio - DECRETO-LEGGE 19 maggio 2020, n. 34 convertito con modificazioni dalla L. 17 luglio 2020, n. 77 (in S.O. n. 25, relativo alla G.U. 18/07/2020, n. 180)

positivo ovvero altra forma di verifica che sarà concordata con la Stazione appaltante in relazione alle caratteristiche della fornitura. L'erogazione di tale pagamento intermedio è subordinata alla costituzione di garanzia fideiussoria bancaria o assicurativa di pari importo maggiorata del tasso di interesse legale applicato al periodo necessario al recupero dell'anticipazione stessa secondo il cronoprogramma della prestazione, rilasciata da imprese bancarie autorizzate ai sensi del decreto legislativo 1° settembre 1993, n. 385, o assicurative autorizzate alla copertura dei rischi ai quali si riferisce l'assicurazione e che rispondano ai requisiti di solvibilità previsti dalle leggi che ne disciplinano la rispettiva attività. La garanzia può essere, altresì, rilasciata dagli intermediari finanziari iscritti nell'albo degli intermediari finanziari di cui all'articolo 106 del decreto legislativo 1° settembre 1993, n. 385. Il beneficiario decade dall'anticipazione, con obbligo di restituzione, se l'esecuzione della prestazione non procede, per ritardi a lui imputabili, secondo i tempi contrattuali. Sulle somme restituite sono dovuti gli interessi legali con decorrenza dalla data di erogazione della anticipazione.

10.4. Il pagamento della fattura relativa al saldo avverrà entro 30 (trenta) giorni solari dalla data del Certificato di verifica di conformità sul conto corrente dedicato di cui alla tracciabilità dei flussi finanziari.

10.5. Le fatture dovranno contenere i seguenti dati:

- Intestazione: Istituto per il Lessico Intellettuale Europeo e Storia delle Idee (ILIESI) - CNR;
- Il Codice Fiscale 80054330586;
- La Partita IVA 02118311006 (solo per Aggiudicatari stranieri)
- Il riferimento al contratto (N° di protocollo e data);
- Il CIG 9913670B47;
- Il CUP B63C22000730005;
- Il CUU (Codice Univoco Ufficio) dell'Ente: MXQRYL (solo per i soggetti stabiliti e/o identificati ai fini IVA in Italia);
- L'importo imponibile; (solo per i soggetti stabiliti e/o identificati ai fini IVA in Italia)
- L'importo dell'IVA (solo per i soggetti stabiliti e/o identificati ai fini IVA in Italia);
- Esigibilità IVA "S" scissione dei pagamenti (solo per i soggetti stabiliti e/o identificati ai fini IVA in Italia);
- L'importo totale;
- L'oggetto del contratto;
- Il codice IBAN del conto corrente dedicato;
- Il "Commodity code" (solo per Aggiudicatari stranieri).

10.6. Ai fini del pagamento del corrispettivo la Stazione Appaltante procederà alle verifiche di legge.

10.7. In sede di liquidazione delle fatture potranno essere recuperate le spese per l'applicazione di eventuali penali (di cui al paragrafo § 5); la Stazione Appaltante potrà sospendere, ferma restando l'applicazione delle eventuali penali, i pagamenti all'Aggiudicatario cui sono state contestate inadempienze nell'esecuzione della fornitura, fino al completo adempimento degli obblighi contrattuali (art. 1460 c.c.). Tale sospensione potrà verificarsi anche qualora insorgano contestazioni di natura amministrativa.

11. Tracciabilità dei flussi finanziari

- 11.1. L'Aggiudicatario assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010 n. 136 e successive modificazioni ed integrazioni.
- 11.2. Il mancato utilizzo del bonifico bancario o postale ovvero degli altri strumenti di incasso o pagamento idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni costituisce causa di risoluzione del contratto ai sensi dell'art. 3, comma 9-bis, della legge 13 agosto 2010 n.136.
- 11.3. L'Aggiudicatario si impegna a dare immediata comunicazione alla Stazione Appaltante ed alla prefettura-ufficio territoriale del Governo della provincia di Roma della notizia dell'inadempimento della propria controparte (subappaltatore/subcontraente) agli obblighi di tracciabilità finanziaria.

12. Risoluzione del contratto

- 12.1. In adempimento a quanto previsto dall'art. 108 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. la Stazione Appaltante risolverà il contratto nei casi e con le modalità ivi previste.
- 12.2. Per quanto non previsto nel presente paragrafo, si applicano le disposizioni di cui al Codice civile in materia di inadempimento e risoluzione del contratto.
- 12.3. In ogni caso si conviene che la Stazione Appaltante, senza bisogno di assegnare previamente alcun termine per l'adempimento, potrà risolvere di diritto il contratto ai sensi dell'art. 1456 c.c., previa dichiarazione da comunicarsi all'Aggiudicatario tramite posta elettronica certificata nei seguenti casi:
- Mancata reintegrazione della cauzione eventualmente escussa entro il termine di 10 (dieci) giorni lavorativi dal ricevimento della relativa richiesta da parte della Stazione Appaltante;
 - Nel caso in cui l'UTG competente rilasci la comunicazione/informazione antimafia interdittiva;
 - Nei casi di cui ai precedenti paragrafi:
 - Penalità;
 - Oneri ed obblighi dell'Aggiudicatario;
 - Sicurezza sul lavoro;
 - Divieto di cessione del contratto.
- 12.4. L'Aggiudicatario prende atto ed accetta che la Stazione appaltante si riserva di differire la stipula del contratto oltre i 60 giorni previsti dall'art. 32 del Codice per un periodo di tempo non superiore a 4 mesi a partire dalla data di aggiudicazione in conformità a quanto previsto dall'art. 32, comma 8, del Codice. Decorso tale termine l'Amministrazione si riserva di revocare la procedura ai sensi della legge 241/1990, art. 21-quinquies, per ragioni di pubblico interesse ovvero nel caso in cui il finanziamento da parte del soggetto erogatore non risulti completamente trasferito.