

INDAGINE ESPLORATIVA DI MERCATO VOLTA A RACCOGLIERE PREVENTIVI INFORMALI FINALIZZATI ALL’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO INFORMATICO DI CONSULENZA, DI CREAZIONE E GESTIONE DEL SITO WEB, DI PROGETTAZIONE/ ESECUZIONE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE E DI ORGANIZZAZIONE EVENTI DEL NATURE BASED SOLUTIONS ITALY HUB (NBS ITALY HUB) NELL’AMBITO DEL PIANO NAZIONALE RIPRESA E RESILIENZA (PNRR) MISSIONE 4 COMPONENTE 2 INVESTIMENTO 1.4 “POTENZIAMENTO STRUTTURE DI RICERCA E CREAZIONE DI “CAMPIONI NAZIONALI DI R&S” SU ALCUNE KEY ENABLING TECHNOLOGIES” FINANZIATO DALL’UNIONE EUROPEA – NEXTGENERATIONEU, PROGETTO “NATIONAL BIODIVERSITY FUTURE CENTER” - NBFC, CUP B83C22002930006, – (PROGETTO: PRR.AP005.002)

PUBBLICAZIONE CHIARIMENTI N.2 DEL 17/11/2023

A seguito di quesiti pervenuti da operatori economici, si pubblicano i seguenti chiarimenti nella forma di domanda e risposta (la numerazione dei quesiti e delle risposte segue quella del documento chiarimenti N.1 del 15/11/2023)

Quesito n. 6: Ci sono preferenze sulla nazionalità/area geografica del server provider (comunità europea o al di fuori della comunità europea)? Sono necessari domini di secondo livello?

Risposta n. 6: Si preferisce un provider all’interno della Comunità Europea. Come specificato nel punto 1-a dell’allegato al capitolato, il sito internet deve avere il dominio www.nbsitalyhub.it

Quesito n. 7: Qual è lo spazio web che si vuole garantire in GB? Qual è il numero di visite mensili previste?

Risposta n. 7: Si ipotizza la necessità di avere uno spazio web di 150 GB. Si prevedono circa 3000 visite mensili.

Quesito n. 8: Comunicazione social: Quali canali social dovranno essere presi in gestione? Quanti post mensili per ogni canale sono previsti? Sarà necessario un asset di supporto per immagini, foto e video?

Risposta n. 8: Così come indicato al punto 5 dell’allegato 1 al capitolato, i social network previsti sono LinkedIn, Instagram, Facebook e canale WhatsApp. I post mensili previsti sono almeno uno al giorno. Sarà necessario un asset di supporto per streaming video come YouTube o Vimeo da integrare sul sito.

Quesito n. 9: Quali canali di streaming sono previsti? Qual è il numero massimo di connessioni previste? Sono previsti Q&A / LiveChat durante gli eventi live? Gli eventi saranno registrati e pubblicati per la visualizzazione on-demand?

Risposta n. 9: Gli eventi saranno realizzati in modalità ibrida tramite la piattaforma MS Teams messa a disposizione dal CNR per garantire la massima partecipazione e pertanto sono da prevedere live chat / Q&A sessions. Si prevedono un centinaio di connessioni. È inoltre prevista la registrazione e pubblicazione on demand su sito NBS Italy HUB. Per le dirette streaming si prevede di usare Facebook o altri canali che consentono lo streaming monodirezionale

Quesito n. 10: Il costo della sala, degli allestimenti, del personale di supporto e delle attrezzature saranno a carico del committente?

Risposta n. 10: Così come indicato al punto 6-d, la sala e le attrezzature audio video saranno messe a disposizione dall’ente ospitante a titolo gratuito, mentre la loro gestione e il coordinamento con i tecnici locali ai fini della buona riuscita degli eventi saranno a carico e responsabilità dell’ente appaltante.

Quesito n. 11: Il costo della registrazione del marchio è da includere nel preventivo? In caso affermativo, si chiede numero di classi di registrazione.

Risposta n. 11: Il costo della registrazione è da includere nel preventivo, così come specificato al punto 4 dell'allegato 1 al capitolato. Si richiede registrazione del marchio a quattro classi seguendo la versione più recente della Classificazione di Nizza.

Quesito n. 12: È possibile rispondere all'indagine di mercato in RTI costituendo ovvero di ricorrere ad avvalimento, come raggruppamento di più di una impresa?

Risposta n. 12: Sì, è possibile costituire una RTI e pertanto partecipare come raggruppamento di più di una impresa.

Quesito n. 13: La strategia di comunicazione e piano di azione (manutenzione sito, gestione social, SEO, newsletter) dovrà coprire gli interi 3 anni o un singolo anno?

Risposta n. 13: La strategia di comunicazione e piano di azione dovrà coprire i tre anni.

Quesito n. 14: Cosa si intende nello specifico con la frase "curare la comunicazione tra l'HUB e NetworkNature tramite il sito dedicato all' NBS Italy HUB (<https://networknature.eu/nbs-italy-hub>) e tra l'HUB e lo spoke 7 del National Biodiversity future Center (NBFC) (<https://www.nbfc.it/>)"?

Risposta n. 14: Nello specifico si intende che gli eventi organizzati dall'HUB o che lo vedono coinvolto dovranno essere comunicati sia a NetworkNature che e al Centro Nazionale Biodiversità (NBFC) Italiano (le cui attività di valorizzazione, formazione e disseminazione sono coordinate dallo Spoke 7); inoltre, le iniziative legate al mondo delle NBS promosse e/o pubblicizzate da NetworkNature e da NBFC dovranno essere pubblicizzate sui canali di comunicazione dell'HUB; infine l'operatore economico dovrà tenere aggiornata la pagina dedicata all'NBS Italy HUB di NetworkNature (<https://networknature.eu/nbs-italy-hub>).

Quesito n. 15: La registrazione del marchio deve avvenire necessariamente presso la CCIAA di Viterbo o si può procedere telematicamente tramite il Ministero delle imprese e del Made in Italy?

Risposta n. 15: Si preferisce la registrazione tramite la CCIAA di Viterbo Rieti così come indicato al punto 4 dell'allegato 1 al capitolato.

Data 17/11/23

Dr. Chiara Catalano

