

SERVIZIO DI RILEVAZIONE ED ACQUISIZIONE DATI PER LO SVOLGIMENTO IN ITALIA DI UN SERVIZIO DI RECLUTAMENTO E PREPARAZIONE DI CAMPIONI STATISTICAMENTE RAPPRESENTATIVI PER UN TOTALE DI CIRCA 27.400 INDIVIDUI E 1.000 FAMIGLIE RISPONDENTI NELL'AMBITO DEL PIANO NAZIONALE RIPRESA E RESILIENZA (PNRR) MISSIONE 4, "ISTRUZIONE E RICERCA" - COMPONENTE 2, "DALLA RICERCA ALL'IMPRESA" - LINEA DI INVESTIMENTO 3.1, "FONDO PER LA REALIZZAZIONE DI UN SISTEMA INTEGRATO DI INFRASTRUTTURE DI RICERCA E INNOVAZIONE", FINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA – NEXTGENERATIONEU PROGETTO FOSSR CUP B83C22003950001. CODICE IDENTIFICATIVO GARA (C.I.G.): A01BC2BACC

ALLEGATO 1

DESCRIZIONE SINTETICA DEI QUESTIONARI

LINEA DI ATTIVITÀ 1 - IOPP (ITALIAN ONLINE PROBABILITY PANEL)

Il questionario si caratterizza principalmente come strumento di profilazione dei panelisti e sarà composto delle seguenti informazioni generali volte a registrare le caratteristiche socio-demografiche dell'intervistato:

- sesso;
- età;
- luogo di nascita;
- cittadinanza;
- stato civile/convivenze;
- background migratorio;
- appartenenza religiosa;
- composizione del nucleo familiare convivente;
- numero di figli;
- condizione abitativa;
- professione;
- livello d'istruzione;
- livello di reddito;
- accesso a internet;

- competenze digitali.

LINEA DI ATTIVITÀ 2 - SHARE (SURVEY ON HEALTH, AGEING AND RETIREMENT IN EUROPE)

Il questionario realizzato per l'indagine SHARE è composto da una serie di moduli finalizzati ad acquisire informazioni nelle seguenti aree: *income and wealth* (reddito e ricchezza); *health* (salute); *health care* (assistenza sanitaria); *work and retirement* (lavoro e pensione); *social network*.

I moduli sono così articolati:

- *cover screen* (o schermata iniziale dell'intervista che deve essere completata da un solo membro della famiglia fornendo informazioni sulle caratteristiche del nucleo familiare);
- aspetti socio-demografici;
- social network;
- informazioni sui figli;
- salute fisica;
- rischi comportamentali;
- funzioni cognitive;
- salute mentale;
- assistenza sanitaria;
- occupazione e pensioni;
- uso del computer;
- supporto sociale;
- trasferimenti finanziari;
- caratteristiche dell'abitazione;
- reddito familiare;
- consumo;
- risparmi e investimenti;
- attività;
- aspettative.

L'intervista prevede anche la misurazione di una prestazione fisica quale la forza di presa (*grip strength*), utile a convalidare le autovalutazioni degli intervistati circa il loro stato di salute. Nella fase finale

dell'intervista è anche previsto un intero modulo dedicato alle osservazioni dell'intervistatore sull'intervista condotta.

LINEA DI ATTIVITÀ 3 - GUIDE (GROWING UP IN DIGITAL EUROPE)

L'indagine GUIDE prevede la somministrazione di tre questionari distinti in base alle caratteristiche degli intervistati:

- i. genitori/tutori dei bambini di età compresa tra 0 e 1 anno (ovvero 6- 15 mesi con mediana 9 mesi);
- ii. genitori/tutori dei bambini di 8 anni compiuti;
- iii. bambini di 8 anni compiuti.

I questionari rivolti ai genitori/tutori per le due fasce d'età (i; ii) si compongono di una parte comune di 10 sezioni e una parte specifica, composta da altre tre sezioni, che dipende dalla fascia di età dei figli (0-1 anno, 8 anni). Le sezioni in comune per i questionari rivolti ai genitori sono le seguenti:

- nucleo familiare (composizione del nucleo familiare);
- dati socio-demografici (stato civile e relazioni di coppia, nazionalità e cittadinanza);
- occupazione e condizioni socio-economiche (livello di istruzione, stato occupazionale, equilibrio famiglia-lavoro, privazione e reddito);
- abitazione, quartiere e comunità (tipologia di abitazione, livello di soddisfazione per il proprio alloggio, livello di urbanizzazione del quartiere);
- gravidanza e nascita (andamento della gravidanza e cure prenatali, parto e sviluppo fisico alla nascita, nascite gemellari);
- salute e benessere del bambino (salute del bambino e uso dei servizi sanitari, alimentazione e attività fisica del bambino, salute e benessere emotivo del bambino);
- salute dei genitori (salute dell'intervistato e della famiglia, benessere mentale, benessere e abitudini dei genitori, soddisfazione generale della vita, soddisfazione per i diversi aspetti della vita, stress dei genitori);
- auto-compilazione del questionario (domande sensibili su aspetti specifici dell'indagine);
- valutazione del questionario;
- osservazioni dell'intervistatore.

Le tre sezioni specifiche del questionario rivolto ai genitori dei bambini di età compresa tra 0 e 1 anno sono le seguenti:

- sviluppo e abitudini del bambino;
- assistenza all'infanzia e sostegno ai genitori;
- sviluppo del bambino e relazioni.

Infine, le tre sezioni specifiche del questionario rivolto ai genitori dei bambini di 8 anni compiuti sono le seguenti:

- istruzione del bambino (scuola e scolarizzazione del bambino, coinvolgimento dei genitori nella scuola, percezione del rendimento e delle aspirazioni del bambino, difficoltà di apprendimento, bullismo);
- attività del bambino (attività svolte e tipi di gioco, uso di dispositivi digitali, eventuali limitazioni dei genitori nell'uso dei dispositivi);
- assistenza all'infanzia, supporto ai genitori e genitorialità (assistenza all'infanzia, supporto ai genitori, pratiche genitoriali, attività e comportamenti genitoriali, coesione familiare).

Il questionario rivolto ai bambini di 8 anni compiuti è articolato in 17 differenti sezioni (moduli), di seguito elencati:

- dati socio-demografici;
- domande di presentazione per avviare l'indagine;
- benessere-edonico (affetti positivi e negativi, soddisfazione generale, percezione della sicurezza);
- benessere-eudaimonico (significato e scopo, autonomia, competenza, relazionalità, autoaccettazione/autostima);
- sviluppo fisico (sviluppo fisico generale e specifico, immagine corporea);
- sviluppo emotivo (rivalutazione emotiva, problemi emotivi);
- sviluppo sociale (comportamento prosociale);
- scuola (soddisfazione scolastica, clima scolastico);
- famiglia (relazioni con i genitori, soddisfazione per la vita domestica, cura dei membri della famiglia);
- amici (soddisfazione per la rete amicale);
- bullismo (vittima e/o bullo);

- tempo libero (partecipazione e soddisfazione per le attività organizzate e non organizzate);
- digitalizzazione (uso di dispositivi digitali, tipo di attività digitale, monitoraggio dei genitori, dipendenza dal digitale);
- condizioni finanziarie (risorse finanziarie e stress familiare);
- quartiere e comunità (soddisfazione per il quartiere);
- valutazione del questionario;
- osservazioni dell'intervistatore.

Per alcune domande si prevede l'utilizzo delle *showcard*, ovvero un aiuto visivo su schermo elettronico per i genitori e cartaceo per i bambini di 8 anni, contenente le categorie di risposta a una domanda. Le *showcard* sono state sviluppate solo per domande per le quali le categorie di risposta sono state valutate come più complesse o troppo lunghe al fine di ridurre al minimo il carico dei partecipanti alleviando le richieste cognitive sulla memoria. In questo modo, i partecipanti possono guardare le risposte mentre rispondono alla domanda, invece di ricordare tutte le categorie di risposte elencate dall'intervistatore.

LINEA DI ATTIVITÀ 4 - GGS (GENERATION AND GENDER SURVEY)

Il questionario realizzato per l'indagine GGS copre una vasta gamma di argomenti inerenti ad aspetti personali dell'individuo, che riguardano le relazioni di coppia, la fertilità, le differenze di genere, l'equilibrio tra lavoro e vita privata, gli scambi intergenerazionali, il passaggio all'età adulta, l'attività economica, la pensione, la salute e il benessere. GGS adotta il *life-course approach* e raccoglie sia informazioni retrospettive (quali, ad esempio quelle relative alla storia della fertilità, alla formazione e allo scioglimento della famiglia), sia prospettive (quali, ad esempio l'intenzione di formare un'unione e/o di avere figli). Il questionario è articolato in nove differenti sezioni, oltre ad una sezione dedicata al report dell'intervista (circa, ad esempio la presenza di altre persone durante l'intervista; interruzioni; qualità del colloquio). Le sezioni del questionario sono le seguenti:

- Caratteristiche socio-demografiche dell'intervistato (sesso, età, livello di istruzione);
- *Life history* - storie di vita (rapporti interpersonali e con i figli);
- *Fertility* (sessualità e salute, attuale gravidanza o intenzione ad avere figli);
- *Household Decisions* (relazioni con gli altri membri della famiglia);
- *Generations* (background e infanzia dell'intervistato);
- *Well-being* (benessere e stato di salute dell'intervistato);



- *Work* (posizione lavorativa dell'intervistato e del partner);
- *Income* (condizione economica familiare dell'intervistato);
- *Attitudes* (religione, opinioni sulle prospettive e le relazioni familiari).