

# Manuale di identità visiva



## Obiettivi e Parole chiave

### Elementi della comunicazione visiva Cnr

#### Il logo del Cnr

- \_Uno sguardo al passato
- \_Revisione logo attuale\_raffronti
- \_Descrizione
- \_Caratteri e colore
- \_Applicazione
- \_Format
- \_Quando lo utilizzo?
- \_Tutela come marchio del logo e della denominazione

#### Elementi di identità visiva

- \_Colori di Dipartimento
- \_Il motivo a 7 circoli
- \_Loghi dei dipartimenti
- \_Unità di Ricerca Goal Oriented
- \_Loghi d'Istituto
- \_Stile diciture e testi

#### Checklist e monitoraggio delle applicazioni

#### Credits

- ✓ Riquilibrare e rafforzare l'immagine dell'Ente attraverso l'utilizzo di strategie di comunicazione visiva unitarie
- ✓ Fornire nuovi strumenti volti a supportare la realizzazione ai diversi livelli istituzionali di un'immagine univoca e coordinata per offrire all'esterno un'immagine coesa, di eccellenza e con standard qualitativi elevati
- ✓ Comunicare i valori fondanti dell'Ente, veicolandone la realtà variegata e complessa, l'elevata qualità della ricerca svolta, la capacità di referenza, la solidità, la tradizione, la modernità
- ✓ Rinnovare e fortificare l'idea di appartenenza e il senso di comunità nelle persone che ogni giorno lavorano per l'Ente
- ✓ Superare l'impersonalità delle comunicazioni provenienti dall'Ente, conformandosi agli obblighi di legge

**Complessità**      **Futuro**  
**Modernità**      **Comunità**  
**Tradizione**



# Elementi della comunicazione visiva Cnr

L'identità visiva del Cnr proposta nel presente Manuale si articola su due strumenti di comunicazione volti a costruire un'immagine contemporanea, ma radicata nella storia della ricerca nazionale, evidenziando la complessità e la varietà delle ricerche svolte dall'Ente.

I due strumenti possono essere utilizzati in combinazione secondo le regole illustrate nel Manuale. Ogni strumento ha regole definite di applicazione che sono fondamentali per la costruzione di un'immagine efficace.

## Il logo e la denominazione

La composizione logo + denominazione ha subito un parziale *restyling* volto a migliorarne la leggibilità soprattutto in contesti compositi.



## Il motivo a 7 cerchi

Una semplice composizione di 7 cerchi colorati posti su una circonferenza volta a rappresentare la varietà dei temi di ricerca dei 7 dipartimenti che circondano l'acronimo. Un motivo grafico che affianca e rinnova il logo.



## Il logo del Cnr\_Uno sguardo al passato

Il logo del Cnr è composto dalle tre lettere C-N-R disposte in modo concentrico ed è riconosciuto come «simbolo» dell'Ente. Nel corso del tempo ha subito vari adattamenti per intonarsi agli stili grafici che si sono succeduti nei decenni, tra i quali si notano versioni in diverse tonalità di grigio, tridimensionali, con sfumature, ombreggiature e trasparenze.

Nel 2010 è stato oggetto di un *restyling* volto ad **attualizzarne** l'aspetto, introducendo un colore unico e uno stile più lineare nel *lettering*.

La presente proposta di *restyling* è progettata nell'ottica di migliorarne la **leggibilità in contesti compositi** e di realizzare un elemento base per l'**immagine coordinata** dell'Ente.



# Il logo del Cnr\_ Revisione logo attuale\_raffronti

Si propongono alcune piccole modifiche alla composizione logo + denominazione per rendere **la parte testuale maggiormente visibile**.

Il logo viene leggermente ristretto in modo da conferirgli **una proporzione quadrata**. La precedente font *Geosans light* di Manfred Klein, seppure elegante, è molto sottile e non dispone di famiglia coordinata. Si propone quindi, dopo aver effettuato opportune ricerche e prove di leggibilità, la sostituzione con la font *Source sans pro* di Paul D. Hunt e con licenza *open font licence*. È un carattere *sans serif*. La famiglia di font completa è reperibile sul sito <https://fonts.google.com/> e sarà resa disponibile con il logo declinato nelle diverse versioni, unitamente al presente Manuale e ulteriori utilità, sul sito istituzionale alla pagina <https://www.cnr.it/it/utilita>.

## Proporzionare il logo inscrivendolo in un quadrato



Logo attuale



Raffronto



Logo riproporzionato

## Versione orizzontale



Prima



Nuova versione

## Versione a base quadrata



Prima

Nuova versione



## Il logo del Cnr\_ Descrizione

Il logo Cnr è composto di due elementi: la **sintesi grafica** dell'acronimo dell'Ente e la denominazione «Consiglio Nazionale delle Ricerche» completa per esteso. In nessun caso è possibile scindere i due elementi e vanno sempre mantenute le proporzioni indicate nel presente manuale. Si propongono alcune **versioni alternative** che proporzionano al meglio sintesi grafica e *lettering*. In alcuni casi, laddove si necessita di una maggiore compattezza visiva, si potrà utilizzare la sintesi grafica abbinata all'acronimo maiuscolo. In nessun caso è possibile dilatare e deformare il logo.

La dicitura non prevede una traduzione pertanto si utilizza la sola dicitura in lingua italiana. Il logotipo sarà distribuito in tutti i formati utili sul sito istituzionale alla pagina <https://www.cnr.it/it/utilita>.



Versione orizzontale



Versione compatta



Consiglio Nazionale delle Ricerche

Versione su due righe



Versione con acronimo



Versione alternativa



# Il logo del Cnr\_ Caratteri e colore

La font individuata per il rinnovo del logo Cnr è *Source sans Pro bold e regular*, che fa parte di una **famiglia di caratteri** progettata Paul D. Hunt, e introdotta da Adobe nel 2012 con licenza *open-source*. Si tratta di un carattere senza grazie e, oltre agli spessori *normal* e *bold* utilizzati per il logo, include diversi spessori tra cui *extra-light*, *light*, *semibold* e *black*. La disponibilità di spessori è un vantaggio per abbinare in modo **coordinato** testi e altre scritte.

## Tavola dei caratteri

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789 @?!  
(normal)

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*123456789 @?!*  
(italic)

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**123456789 @?!**  
(bold)

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***123456789 @?!***  
(bold italic)

## Colori istituzionali

Il colore del logo è il **blu**, come specificato in figura. Come riportato nella sezione del Manuale sulle applicazioni, è ammessa una versione in nero su fondo bianco per i documenti stampati. Ulteriori declinazioni adatte a diverse forme di comunicazione sono descritte nella medesima sezione.



CMYK 100 70 8 54  
RGB 0 47 95  
HTML 002F5F  
PANTONE 295 C



# Il logo del Cnr\_ Applicazione

## Regole generali di applicazione

Il logo Cnr può essere utilizzato nelle **diverse declinazioni** scegliendo opportunamente la versione a seconda dell'utilizzo. Ad esempio, per l'abbinamento con loghi di altri enti e istituzioni, si consigliano le versioni **più compatte**. I colori utilizzabili sono il blu istituzionale, il nero, il bianco (CMYK 0, 0, 0, 0; RGB 255-255-255) se posto su fondo scuro o fotografico. I fondi colorati sono sconsigliati; qualora fosse necessario è consigliato l'utilizzo del colore nero o bianco a seconda della luminosità del fondo stesso.





# Il logo del Cnr\_Applicatione

## Area di rispetto e dimensioni minime

Qualora siano presenti altri loghi, testi, elementi grafici o fotografici il logo deve avere un'area di rispetto almeno pari a metà dell'altezza del logo.  
Il logo in versione orizzontale può essere ridotto fino a una dimensione minima di 5 mm di altezza.



# Il logo del Cnr\_ Applicazione

## Applicazioni non ammesse e utilizzi impropri

Si riportano alcuni esempi di applicazioni errate del logo Cnr:

- ✓ Il logo non può avere un colore diverso da quello istituzionale o dal nero/bianco; altri colori sono sconsigliati ma utilizzabili solo a seguito di un confronto con l'Unità Comunicazione
- ✓ Non sono mai ammessi colori disgiunti per logo e scritta
- ✓ Non si devono utilizzare font diverse da quello indicato
- ✓ Il logo non può essere inclinato o deformato
- ✓ Il logo su sfondi scuri va utilizzato in negativo (bianco)
- ✓ In un contesto grafico non è ammessa la dicitura *Consiglio Nazionale delle Ricerche* senza il logo o l'acronimo singolo
- ✓ L'acronimo va abbinato comunque al logo
- ✓ L'acronimo va abbinato comunque al logo.



**Consiglio Nazionale delle Ricerche**



**CNR**



# Il logo del Cnr\_Applicazione

## Inserimento su fondi fotografici e colorati

Sugli sfondi fotografici occorre valutare attentamente l'applicazione del logo per **salvaguardarne la leggibilità**. Su un fondo scuro occorre utilizzare la versione negativa (bianco) mentre è generalmente sconsigliata la versione in altri colori.



Esempio di applicazione corretta: logo bianco su fondo scuro



Esempio di applicazione errata: logo verde



Le foto sono tratte dal concorso RiScattiamo la Scienza  
La scienza a colori di Marco Grasso, Cnr-Ipcf, Messina  
Nanopetali di ossido di titanio di Simone Battiston, Cnr - Icmate Padova



# Il logo del Cnr\_Format

## Esempio di biglietti da visita e carte intestate

Si presenta un esempio di biglietti da visita e carte intestate. Sulla pagina del sito Cnr dedicata saranno pubblicati i **format personalizzabili** di tutti i materiali utili.



 **Consiglio Nazionale delle Ricerche**

**Giuseppe Colpani**  
Direttore Generale

Piazzale Aldo Moro 7  
00185 Roma  
Tel: +39 06 4993xxxx  
Cell: +39 xxxxxxxxxxxx  
e-mail: xxxx.xxxxx@cnr.it  
[www.cnr.it](http://www.cnr.it)

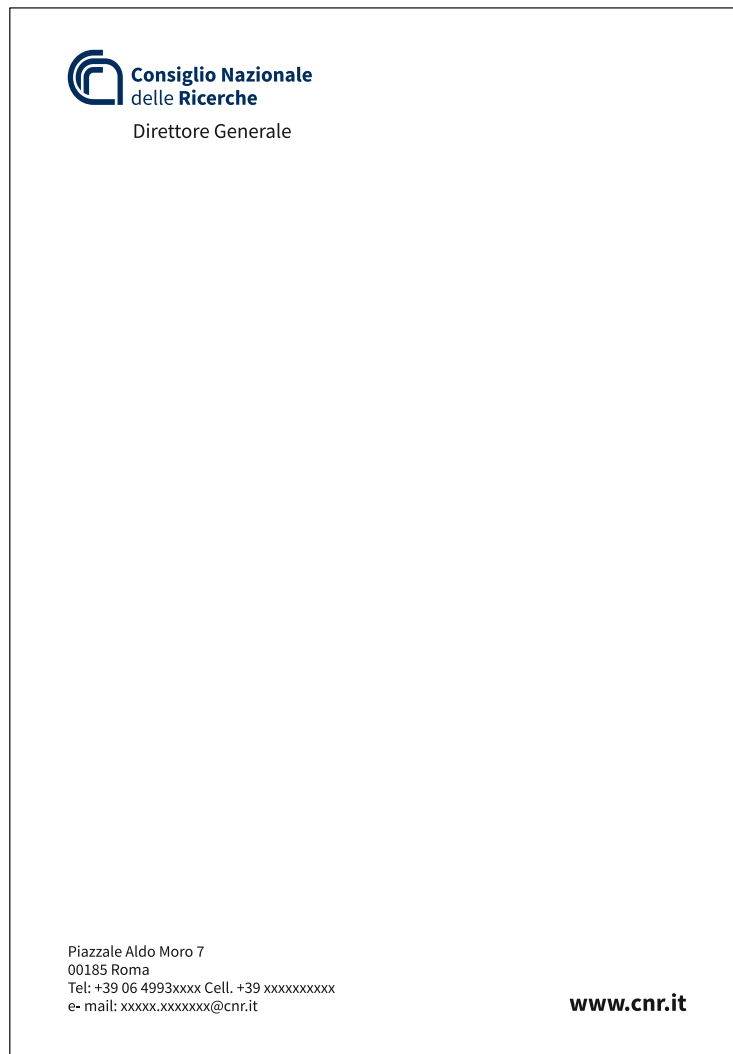


 **Consiglio Nazionale delle Ricerche**

**Giuseppe Colpani**  
Director General

Piazzale Aldo Moro 7  
00185 Roma  
Tel: +39 06 4993xxxx  
Cell: +39 xxxxxxxxxxxx  
e-mail: xxxx.xxxxx@cnr.it  
[www.cnr.it](http://www.cnr.it)

Biglietto da visita  
fronte italiano retro inglese



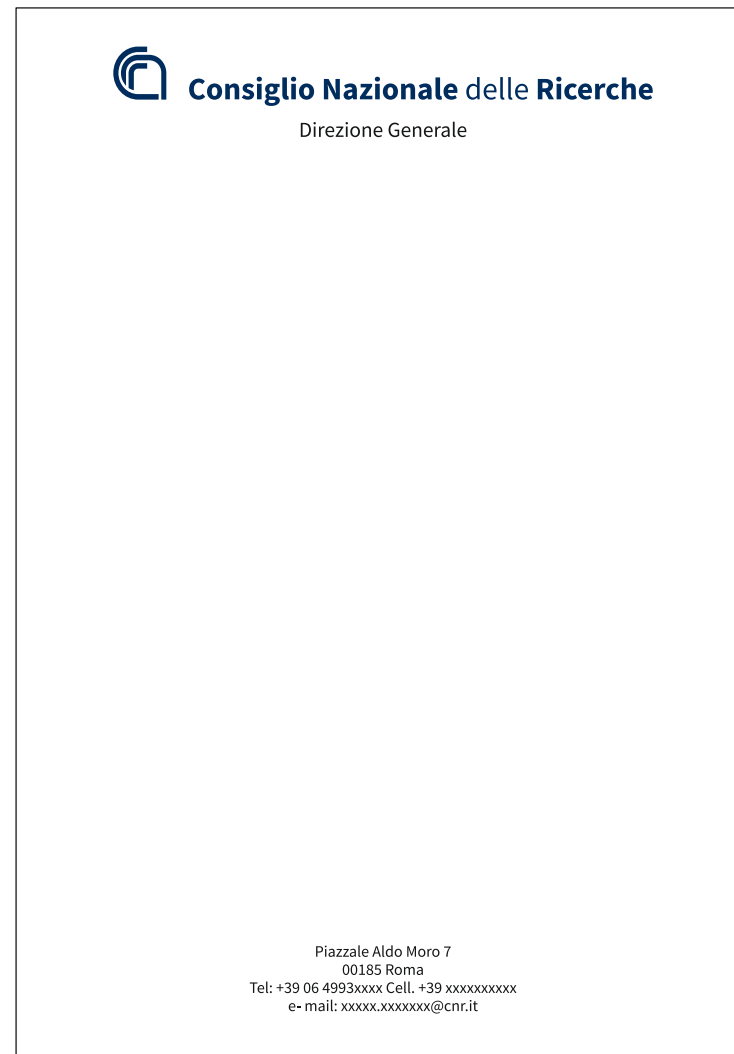
 **Consiglio Nazionale  
delle Ricerche**


Direttore Generale

Piazzale Aldo Moro 7  
00185 Roma  
Tel: +39 06 4993xxxx Cell. +39 xxxxxxxxxxxx  
e-mail: xxxxx.xxxxxx@cnr.it

[www.cnr.it](http://www.cnr.it)

Carta intestata semplice



 **Consiglio Nazionale delle Ricerche**

Direzione Generale

Piazzale Aldo Moro 7  
00185 Roma  
Tel: +39 06 4993xxxx Cell. +39 xxxxxxxxxxxx  
e-mail: xxxxx.xxxxxx@cnr.it

Carta decreto



# Il logo del Cnr\_Format



Nome Cognome  
Cnr + Afferenza

Tel. 06 4993xxxx  
Cell. 329xxxxxxx  
nome.cognome@cnr.it  
Piazzale Aldo Moro 7 - 00185 Roma

**www.cnr.it**  
Devolvi il 5x1000 al Cnr  
CF 80054330586



**Consiglio Nazionale  
delle Ricerche**



Nome Cognome  
Cnr + Afferenza

Tel. 06 4993xxxx  
Cell. 329xxxxxxx  
nome.cognome@cnr.it  
Piazzale Aldo Moro 7 - 00185 Roma

**www.cnr.it**  
Devolvi il 5x1000 al Cnr  
CF 80054330586

Blocco firma per e-mail



# Il logo del Cnr\_Format



Esempio di presentazione- Copertina



Esempio di presentazione- Slide interna



Esempio di copertina con immagine integrata



# Il logo del Cnr\_Quando lo utilizzo?

Il logo e il nome del Cnr sono in generale utilizzabili dal personale e dalle Strutture Organizzative del Cnr per finalità istituzionali (progetti di ricerca, materiale istituzionale di Dipartimento e Istituto) purchè **siano rispettate** le regole inserite nel presente manuale.

A titolo di indicazione si riportano di seguito alcune casistiche specifiche

## Utilizzo del logo Cnr

- ✓ Per le slide e materiali di presentazione di risultati e progetti di ricerca a convegni/congressi di settore, preparati ed esposti da personale Cnr. Il convegno/congresso, a meno di accordi specifici che regolino la partecipazione e il contributo del Cnr, non utilizzerà il logo sul proprio materiale di comunicazione
- ✓ Per le slide e materiali di presentazione a un evento divulgativo in cui il personale del Cnr presenta, a un pubblico non specializzato, temi scientifici o di ricerca. L'evento a meno di accordi specifici che regolino la partecipazione e il contributo del Cnr, non utilizzerà il logo sul proprio materiale di comunicazione
- ✓ Convegno d'Istituto o di Dipartimento Cnr
- ✓ Corsi e scuole organizzati da strutture Cnr
- ✓ Eventi e iniziative per cui esistono specifici accordi di partecipazione dell'Ente che includano indicazioni sull'utilizzo del logo

### **L'Unità Comunicazione è a disposizione per rispondere e supportare la rete nell'utilizzo corretto del logo.**

Il logo e il nome del Cnr e delle sue Strutture Organizzative sono anche utilizzabili per scopi di natura commerciale/pubblicitaria/promozionale di prodotti/servizi/diritti di proprietà intellettuale o industriale realizzati nell'ambito di specifici accordi con soggetti terzi purché il loro utilizzo sia preventivamente concordato e autorizzato dall'Ente e purchè **siano rispettate** le regole inserite nel presente manuale e nelle linee guida di cui al documento "Il Marchio CNR - Guida per l'uso del logo e del nome CNR" pubblicato alla pagina del portale istituzionale [https://www.cnr.it/sites/default/files/public/media/doc\\_innovazione/Guida\\_uso\\_marchio\\_cnr.pdf](https://www.cnr.it/sites/default/files/public/media/doc_innovazione/Guida_uso_marchio_cnr.pdf)

L'Unità Valorizzazione della Ricerca è a disposizione per fornire consulenze e pareri sulle modalità più opportune di concessione d'uso del logo in quest'ultime casistiche.

## Patrocini

Tutti i soggetti terzi, sia pubblici che privati **esterni e non afferenti al Cnr** sono tenuti a richiedere il patrocinio del Cnr seguendo le procedure indicate alla pagina del portale istituzionale <https://www.cnr.it/it/richiesta-patrocini>.



# Tutela come marchio del logo e della denominazione

Insieme al restyling, nel 2010 è stata anche avviata la tutela del logo e del nome CNR come marchio, attraverso le seguenti registrazioni:

- ✓ In **ITALIA**: registrazione del solo logo CNR (tre lettere concentriche) come marchio figurativo
- ✓ In **EUROPA**: registrazione del logo CNR combinato alla denominazione "Consiglio Nazionale delle Ricerche", in una precisa configurazione grafica, e cioè con il nome in forma distesa posta in alto a destra

Tuttavia un marchio figurativo **identifica una specifica forma grafica**, che è protetta esclusivamente nella sua rappresentazione come depositata e dichiarata presso i competenti uffici. La caratterizzazione grafica è vincolante, e forme diverse del marchio e anche l'utilizzo di diversi colori rispetto a quelli dichiarati (se dichiarati) non sono protetti e quindi potenzialmente utilizzabili (e addirittura tutelabili, almeno in Italia dove la procedura di registrazione non ha un esame verso e proprio) da terzi.

Poiché negli anni sono state impiegate numerose altre combinazioni del logo CNR e della relativa denominazione, l'Unità Valorizzazione della Ricerca ha ritenuto opportuno, in occasione della prima scadenza, nel 2010, dei marchi già esistenti, rafforzare la strategia di tutela **non vincolandosi più ad una particolare combinazione**, ma procedendo alla tutela indipendente del logo (figurativo) e del nome del CNR (denominazione), sia in Italia che in Europa, per coprire la maggior parte delle possibili forme in uso per il logo e il nome del CNR, da soli o variamente combinati.

Pertanto, ecco le privative oggi esistenti sul logo e sul nome CNR

- ✓ Registrazione in Italia del solo LOGO CNR - marchio figurativo - (priorità n. 302010901879137 del 08/10/2010, rinnovato il 10/09/2020)
- ✓ Registrazione in Unione Europea del LOGO combinato a "Consiglio Nazionale delle Ricerche" in alto a destra - marchio figurativo misto - (Registrazione n. 009432386 dell'08/10/2010, rinnovato il 08/10/2020)
- ✓ Registrazione in Italia della sola denominazione "Consiglio Nazionale delle Ricerche" (Registrazione n. 302020000046906 del 15/06/2020)
- ✓ Registrazione in Unione Europea della sola denominazione "Consiglio Nazionale delle Ricerche" (Registrazione n. 18354359 del 14/12/2020)
- ✓ Registrazione in United Kingdom della sola denominazione del "Consiglio Nazionale delle Ricerche" (Registrazione n. UK00003675639 del 30/07/2021)
- ✓ Registrazione in Unione Europea del solo logo CNR - marchio figurativo - (Registrazione n. 18254239 del 15/06/2020)



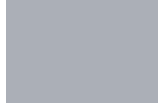








# Elementi di identità visiva\_Colori di Dipartimento

Grazie a una serie di incontri con i **Direttori di Dipartimento**, l'Unità Comunicazione ha individuato alcuni colori identificativi dei singoli dipartimenti.

Il processo di scelta ha implicato la selezione di **diverse sfumature** per giungere a una paletta cromatica armonizzata di cui si riportano i **codici colore** CMYK (per la stampa) e RGB (per la produzione digitale).

Successivamente si è definita una sequenza colore per armonizzare ulteriormente la paletta.

		<b>Codici</b> cmyk e rgb
<b>Scienze Fisiche e Tecnologie della Materia</b>		10, 6, 0, 35 173, 176, 184
<b>Scienze del Sistema Terra e Tecnologie per l'Ambiente</b>		56, 18, 1, 0 120, 179, 124
<b>Scienze Biomediche</b>		56, 56, 0, 0 143, 125, 207
<b>Ingegneria - ICT e Tecnologia per l'Energia e i Trasporti</b>		0, 100, 60, 0 229, 26, 75
<b>Scienze Umane e Sociali Patrimonio culturale</b>		0, 47, 95, 0 247, 157, 39
<b>Scienze Chimiche e Tecnologie dei Materiali</b>		40, 0, 100, 20 150, 174, 33
<b>Scienze Bio-Agroalimentari</b>		73, 14, 86, 30 65, 127, 69



## Elementi di identità visiva\_ Il motivo a 7 cerchi

L'elemento visivo di supporto è una figura che sintetizza **la ricchezza e la varietà** della ricerca svolta dall'Ente, l'unione in un circolo va a sottolineare l'**unitarietà** e l'**inclusività** della complessa «famiglia Cnr».

La figura nasce dalla semplice composizione di 7 cerchi con i colori di Dipartimento posti su una circonferenza chiusa dall'acronimo Cnr: un motivo grafico volto ad **affiancare e rinnovare** il logo nei materiali di comunicazione visiva.



# Elementi di identità visiva\_Loghi dei Dipartimenti

Per i loghi dei Dipartimenti sono proposte **diverse versioni** sia dell'acronimo sia della dicitura estesa declinata nella sfumatura di colore definita dalla paletta cromatica

**CNR** | DSFTM

**CNR** | DSSTTA

**CNR** | DSB

**CNR** | DIITET

**CNR** | DSU

**CNR** | DSCTM

**CNR** | DISBA

Solo acronimi  
allineamento orizzontale

**CNR** | Dipartimento Scienze Fisiche  
e Tecnologie della Materia

**CNR** | Dipartimento Scienze del Sistema Terra  
e Tecnologie per l'Ambiente

**CNR** | Dipartimento  
Scienze Biomediche

**CNR** | Dipartimento Ingegneria - ICT e  
Tecnologia per l'Energia e i Trasporti

**CNR** | Dipartimento Scienze Umane e Sociali  
Patrimonio culturale

**CNR** | Dipartimento Scienze Chimiche  
e Tecnologie dei Materiali

**CNR** | Dipartimento Scienze  
Bio-Agroalimentari

Acronimo Cnr e dicitura estesa dipartimento  
Allineamento orizzontale

**Quando usarlo**  
Consigliato per materiali istituzionali,  
comunicazione interna,  
carte intestate, sito internet



# Elementi di identità visiva\_Loghi dei Dipartimenti

**CNR**  
DSFTM

**CNR**  
DSSTTA

**CNR**  
DSB

**CNR**  
DIITET

**CNR**  
DSU

**CNR**  
DSCTM

**CNR**  
DISBA

Solo acronimi allineamento verticale  
con elemento grafico

## Quando usarlo

Consigliato per materiali istituzionali,  
comunicazione interna ed esterna

 Consiglio Nazionale  
delle Ricerche

Dipartimento Scienze Fisiche  
e Tecnologie della Materia

 Consiglio Nazionale  
delle Ricerche

Dipartimento Scienze del Sistema Terra  
e Tecnologie per l'Ambiente

 Consiglio Nazionale  
delle Ricerche

Dipartimento  
Scienze Biomediche

 Consiglio Nazionale  
delle Ricerche

Dipartimento Ingegneria - ICT e  
Tecnologia per l'Energia e i Trasporti

 Consiglio Nazionale  
delle Ricerche

Dipartimento Scienze Umane e Sociali  
Patrimonio culturale

 Consiglio Nazionale  
delle Ricerche

Dipartimento Scienze Chimiche  
e Tecnologie dei Materiali

 Consiglio Nazionale  
delle Ricerche

Dipartimento Scienze  
Bio-Agroalimentari

Diciture estese con logo Cnr

## Quando usarlo

Consigliato per presentazioni ppt



# Elementi di identità visiva\_Loghi per strutture centrali

Esempio Direzioni centrali



Logo Cnr + acronimi Direzioni e Ufficio/Unità per esteso

Acronimo Cnr e Diciture per esteso

Esempio Unità afferenti alla presidenza



Logo Cnr e Unità e afferenza per esteso

Acronimo Cnr e Unità e afferenza per esteso



## Elementi di identità visiva\_Unità di ricerca Goal Oriented

Il Piano di rilancio dell'Ente ha introdotto le Unità Goal-Oriented che «sono propulsori dell'**innovazione** e **attrattori** di intelligenze verso **nuove frontiere**». **Una prima proposta visiva** per rappresentare questa novità, il cui motore principale è la curiosità che guida la ricerca verso nuove frontiere. Un paio di occhiali colorati o il fondo di un binocolo guardano al futuro con occhi curiosi. L'acronimo in versione sia Italiana che inglese e la scritta per esteso completano la composizione. Le cromie affiancate al blu istituzionale, differiscono nettamente da quelle proposte per i dipartimenti.



# Elementi di identità visiva\_Loghi d'Istituto

Ognuno degli 88 istituti di ricerca del Cnr ha un logo personalizzato che solo in circa la metà dei casi integra il logo, l'acronimo o la dicitura estesa Cnr. Ne risulta un'immagine **ricca e complessa**, benché frammentata e talvolta poco identificabile come parte della «famiglia Cnr». L'idea è di preservare questa grande ricchezza visiva che valorizza la diversità delle tematiche, individuando per ogni caso un **maggiore livello di connessione**.

Di seguito una sintesi dei loghi che attualmente rappresentano gli Istituti Cnr e alcuni esempi, non esaustivi, di possibile intervento.

L'Unità Comunicazione proporrà soluzioni *ad hoc* d'accordo con i singoli Istituti.

## Ingegneria, ICT e tecnologie per l'energia e i trasporti

## Scienze bio-agroalimentari




# Elementi di identità visiva\_Loghi d'Istituto

## Scienze biomediche


## Scienze chimiche e tecnologie dei materiali

## Scienze del sistema terra e tecnologie per l'ambiente

## Scienze fisiche e tecnologie della materia






# Elementi di identità visiva\_Loghi d'Istituto

Scienze umane e sociali, patrimonio culturale


## Alcuni esempi

Si riportano a titolo di esempio **alcune possibili soluzioni** per raggiungere una **maggiore connessione** con l'identità dell'Ente mantenendo la sintesi grafica scelta dagli istituti.

Integrazione dell'acronimo



Adozione del *lettering* istituzionale



CNR  
Istituto di Struttura  
della Materia



**CNR**  
Istituto di Struttura  
della Materia

Aggiornamento senza deformazioni o sfumature, integrazione dell'acronimo



# Elementi di identità visiva\_Stile diciture e testi

In tutti i materiali, sia scientifici che di comunicazione è necessario uniformare le diciture **come nello schema** rappresentato in questa pagina. Occorre prestare attenzione alla corretta impostazione di maiuscole e minuscole. Preposizioni semplici e articolate, congiunzioni e articoli possono essere scritti in carattere *regular*.

## Dicitura Dipartimenti



### Esempio

**Cnr-Dipartimento Scienze Umane e Sociali, Patrimonio culturale**

oppure

**CNR-DSU**

## Dicitura Istituti



### Esempio

**Cnr-Istituto per la Microelettronica e Microsistemi, Unità di Catania**

oppure

**CNR-IMM, Unità di Catania**



# Checklist e monitoraggio applicazioni

La *checklist* è uno strumento di supporto per la verifica della corretta applicazione delle linee guida fornite in questo Manuale, in modo da garantire la costruzione di un'identità forte, condivisa e riconoscibile.

- ✓ Il logo è della forma corretta, rispetta il posizionamento prescritto di marchio e scritta
- ✓ Il logo rispetta la dimensione minima indicata
- ✓ E' stata utilizzata la font corretta e la dimensione giusta per rendere leggibile il testo
- ✓ Il logo rispetta il corretto abbinamento con altri elementi visivi (foto o altri loghi)
- ✓ Il logo è della gamma cromatica indicata
- ✓ Il format è stato applicato come indicato

E' previsto un sistema di monitoraggio delle applicazioni del logo, dell'immagine coordinata e dei colori per tutte le applicazioni che non rientrano negli strumenti standardizzati e diffusi sul sito [www.cnr.it](http://www.cnr.it). Il monitoraggio sarà effettuato dai referenti preposti dall'Unità Comunicazione.

Al fine di supportare la rete Cnr nella corretta applicazione del presente manuale è stata attivato un apposito indirizzo e-mail al quale il personale dell'Unità Comunicazione è a disposizione per rispondere a ogni eventuale richiesta.

Contatto: [identitavisiva.comunicazione@cnr.it](mailto:identitavisiva.comunicazione@cnr.it)



## **A cura di**

Cnr- Unità Comunicazione

## **Responsabile**

Francesca Messina

## **Progettazione e redazione del manuale**

Daniela Gaggero

## **Si ringraziano**

I direttori di Dipartimento con cui l'Unità Comunicazione ha condiviso il processo di progettazione

Alfonsina Pagano, Cnr-Ispc per la collaborazione sul tema dell'accessibilità

Alessia Naso, Caterina Foppiano Cnr - Unità Valorizzazione della Ricerca per la collaborazione sul tema della tutela

