

**Oggetto: Affidamento diretto per le finalità del progetto FOSSR – “Fostering Open Science in Social Science Research” CUP B83C22003950001**

Il 20 giugno 2022 il progetto “FOSSR – Fostering Open Science in Social Science Research” (Codice MUR: PNRR-IR0000008) e relativi allegati: a) Full Proposal template (scheda tecnica progetto), b) Economic and financial plan, c) Gantt chart, d) Piano delle erogazioni, e) Disciplinare, f) Codice Unico Progetto (CUP B83C22003950001) è stato ammesso a finanziamento PNRR MUR con Decreto Direttoriale MUR n. 110/2022 e successivamente è stato registrato con esito positivo dei controlli di regolarità da parte dell'Ufficio Centrale di Bilancio, prot. 3656 del 28/06/2022 e della Corte dei conti prot. n. 1874 del 14/07/2022.

L'obiettivo del Progetto “FOSSR – Fostering Open Science in Social Science Research” è quello di promuovere l'Open Science nel contesto italiano, attraverso la creazione di un quadro di strumenti e servizi per la comunità degli studiosi di scienze sociali. Tale obiettivo è perseguito attraverso il coinvolgimento delle maggiori Infrastrutture di Ricerca operanti nel settore delle scienze sociali (CESSDA, SHARE e RISIS), e, nell'ambito del WP4, di alcune delle principali indagini condotte a livello europeo (SHARE, GUIDE e GGP), promuovendo l'integrazione dei relativi dati e delle metodologie in una prospettiva longitudinale.

L'obiettivo del WP4 è quindi quello di rendere l'infrastruttura FOSSR in grado di fornire dati su tutte le fasi della vita dei rispondenti e su una vasta gamma di argomenti come struttura familiare e loro condizioni di vita, abitazioni, vita lavorativa, reddito, vulnerabilità, genere, disuguaglianza e povertà.

Tra le indagini coinvolte, **GGG (Generations and Gender Survey)** è un'indagine sviluppata nell'ambito di **GGP (Generations and Gender Programme)**, un'infrastruttura di ricerca sociale inserita nella roadmap ESFRI 2021. Avviato agli inizi del 2000 sotto l'egida della Commissione economica per l'Europa delle Nazioni Unite (UNECE), l'infrastruttura di ricerca GGP è gestita da istituti con una forte tradizione nella ricerca accademica sui cambiamenti demografici e familiari e sulla metodologia di indagine. L'UNECE ha coordinato il GGP fino al 2009 e continua a fornire servizi critici all'infrastruttura. A partire dal 2009 l'indagine è invece coordinata dal NIDI (Netherlands Interdisciplinary Demographic Institute) e coinvolge una rete consolidata di scienziati provenienti da diversi Paesi, tra cui l'Italia rappresentata dall'Università Commerciale Luigi Bocconi.

GGP fornisce dati panel armonizzati, su larga scala, longitudinali e transnazionali rispetto a dinamiche familiari, intergenerazionali e di genere della popolazione residente nei Paesi aderenti. L'indagine longitudinale GGS rileva informazioni sulla transizione all'età adulta, sulle decisioni di fertilità, sull'equilibrio tra lavoro e vita privata, sul benessere e sugli scambi intergenerazionali e grazie all'integrazione di tali dati con indicatori macro osservati a livello regionale e nazionale che caratterizzano il contesto sociale, economico e istituzionale dei Paesi, supporta i policy makers nella formulazione di politiche sociali basate su evidenze empiriche. Nello specifico, l'indagine GGS, componente centrale di GGP, è focalizzata sul contesto delle coppie, della formazione della famiglia, della fertilità e delle relazioni tra le generazioni più giovani e quelle più anziane.

Fabbisogno

In questo quadro, si è reso necessario nell'ambito del WP4, individuare un soggetto altamente specializzato e con specifiche competenze e capacità, che sia in grado di supportare l'Istituto di Ricerche sulla Popolazione e le Politiche sociali nella realizzazione delle seguenti attività relative all'indagine GGS:

- il supporto alla definizione della strategia di campionamento adattata al contesto italiano (es., regioni) in linea con quanto previsto dalla survey GGS;
- la messa a punto della strumentazione di lavoro necessaria alla fase di fieldwork, a partire dalla documentazione in uso a livello centrale (Europeo) per l'indagine;
- la predisposizione del questionario GGS in lingua italiana, l'elaborazione di moduli specifici e domande integrative per l'Italia;
- la predisposizione del materiale formativo per gli intervistatori e per l'altro personale coinvolto nella fase di fieldwork dell'indagine, in linea con quanto previsto a livello di coordinamento centrale;
- la disseminazione e sensibilizzazione all'interno della comunità scientifica.

I costi per la realizzazione di suddette attività sono stimati in 40983,61 € al netto dell'IVA se dovuta e sono stati determinati considerando il carico di lavoro imputabile a ciascuna delle attività previste e il costo previsto dalla *"Tabella dei costi standard unitari per la rendicontazione delle spese del personale nei progetti di ricerca e sviluppo sperimentale finanziati da MIUR e MISE a valere sui rispettivi Programmi Operativi FESR 2014-2020"* per la fascia di costo *Media* del personale *Universitario*. Si riporta di seguito il dettaglio dei costi previsti al netto dell'IVA se dovuta.

Personale		
Attività	n. giornate	€
supporto alla definizione della strategia di campionamento	15	5184
strumentazione di lavoro	25	8640
predisposizione del questionario GGS in lingua italiana	15	5184
elaborazione di moduli specifici e domande integrative per l'Italia	8	2764,8
predisposizione del materiale formativo	10	6566
disseminazione e sensibilizzazione all'interno della comunità scientifica	25	8640
Altri costi		
altri costi		4004,81
TOT		40983,61

L'**Università Commerciale Luigi Bocconi**, in qualità di referente nazionale per il secondo round dell'indagine GGS in Italia, attraverso il suo Centro di Ricerca Carlo F. Dondena per la Ricerca sulle Dinamiche Sociali e le Politiche Pubbliche, è risultato soggetto particolarmente idoneo. Grazie alla sua esperienza nell'ambito delle specifiche attività di ricerca legate all'indagine GGS, uniche nel panorama



italiano, è stato dunque individuato come l'unico soggetto in grado di soddisfare il fabbisogno emerso e garantire il raggiungimento degli obiettivi previsti.