## **Istituto di Scienze e Tecnologie Chimiche "Giulio Natta" - SCITEC** Sede Secondaria di Via Mario Bianco 9, 20131 Milano

## Richiesta di acquisizione di bene/servizio

Al RUOS della Sede Secondaria di via Mario Bianco 9, Milano Istituto di Scienze e Tecnologie Chimiche « Giulio Natta » - SCITEC

11	Sottoscritto : A	Alessanar	0 GURI				
Qualifica		Primo Ricercatore		matricola CNR n°			
	esponsabile sc el progetto	ientifico	SENSIVEX – Natura (	6			
V	ISTA la formu relativi	ılazione de costi;	attualmente vigenti e in el Piano di Gestione in c cedere all'acquisto dei s	eui è stato de	escritto il pr	ogetto, le entr	rate e i
	• di dover	procedere	<b>DICH</b> all'acquisizione dei seg	IIARA guenti beni:			
	Codice		Descrizione		Quantità	Costo unitario	Importo IVA esclusa
	Altri materiali come da offerta a		legata				
-	Spese varie						
			•			TOTALE	
L	Prodotti funzionali alla specifica attività di ricerca						
	aratteristiche t el bene	ecniche					
D	estinatario/uff	icio/labora	torio Alessandro Gori	, Lab Peptid	li 1° Piano		

	Componenti e consumabili per workstation Opentrons OT-2					
Motivazioni dell'acquisto						
(specificare obiettivi,						
risultati attesi e benefici)						
• di aver effettuato una pre spesa come segue:	eliminare ed approfondita indagine di mercato e di volere imputare la					
CDR	132.001					
Progetto	SENSIVEX – Natura 6					
CUP	na					
GAE	P195 – Natura 6					
Anno	2024					
	Anno 2023-voce 13012					
Piano dei conti/Capitolo						
Imponibile €						
II Richiedente (spuntare tu	atti quelli di interesse):					
	ne di beni e/o servizi <i>funzionalmente</i> collegati all'attività di ricerca zione di beni e/o servizi di importo inferiore a 5.000 euro (IVA esclusa) (cfr Circolare					
☐ Il prodotto e/o il ser☐ Il prodotto e/o il ser☐	vizio è disponibile in MEPA vizio non è disponibile in MEPA; tuare un confronto concorrenziale sulla base di preventivi da acquisire informalmente					
parte della ditta.	lla ditta nico del prodotto. Si allega, pertanto, alla presente richiesta, certificazione di unicità da tà di ricerca, secondo quanto specificato nelle "motivazioni dell'acquisto".					
<ul> <li>allega le offerte delle se □ perché è stato già e fuori MEPA</li> </ul>	guenti ditte: ffettuato un confronto concorrenziale sulla base di preventivi acquisiti informalmente					

