

AVVISO

INDAGINE ESPLORATIVA DI MERCATO VOLTA A RACCOGLIERE PREVENTIVI FINALIZZATI ALL’AFFIDAMENTO DIRETTO DELLA FORNITURA DEL SERVIZIO PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PER IL REGISTRO .IT

PREMESSE E FINALITÀ

La Stazione Appaltante, L’ Istituto di Informatica e Telematica del CNR di Pisa intende procedere, a mezzo della presente indagine esplorativa, all’individuazione di un operatore economico a cui affidare eventualmente la fornitura/il servizio di cui all’oggetto, ai sensi dell’art. 50, comma 1 del d.lgs. 36/2023.

Il presente avviso, predisposto nel rispetto dei principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e pubblicità, non costituisce invito a partecipare a gara pubblica, né un’offerta al pubblico (art. 1336 del Codice civile) o promessa al pubblico (art. 1989 del Codice civile), ma ha lo scopo di esplorare le possibilità offerte dal mercato al fine di affidare direttamente la fornitura/il servizio.

L’indagine in oggetto non comporta l’instaurazione di posizioni giuridiche ovvero obblighi negoziali. Il presente avviso, pertanto, non vincola in alcun modo questa Stazione Appaltante che si riserva, comunque, la facoltà di sospenderlo, modificarlo o annullarlo e di non dar seguito al successivo affidamento, senza che gli operatori economici possano vantare alcuna pretesa.

I preventivi ricevuti si intenderanno impegnativi per gli operatori economici per un periodo di massimo di 30/60 giorni naturali e consecutivi, mentre non saranno in alcun modo impegnativi per la Stazione Appaltante, per la quale resta salva la facoltà di procedere o meno a successive e ulteriori richieste di preventivi volte all’affidamento della fornitura/del servizio di cui all’oggetto.

L’affidamento sarà espletato attraverso una piattaforma di approvvigionamento digitale.

PREMESSA

1.1 RUOLO E IDENTITÀ DEL REGISTRO .IT

Il CNR-IIT - Istituto di Informatica e Telematica del Consiglio Nazionale delle Ricerche **gestisce il Registro italiano dei nomi a dominio di Internet** (di seguito IIT-Registro o semplicemente Registro .it) **che è responsabile dell’assegnazione dei nomi a dominio nel ccTLD (country code Top Level Domain) .it** (ISO 3166). Lo IIT-Registro (www.registro.it) ha il compito di svolgere, promuovere, valorizzare le attività di ricerca e le loro applicazioni per lo sviluppo scientifico, tecnologico - nel settore dell’Internet - conformemente allo statuto del CNR. Il ruolo di Registro per i nomi a dominio è derivato al CNR dalla sua posizione nella

comunità scientifica nazionale ed internazionale quale Ente Pubblico di Ricerca (EPR). Il servizio di registrazione e mantenimento dei domini italiani è stato affidato allo IIT con l'accordo dello IANA (Internet Assigned Number Authority) sulla base di riconosciute competenze acquisite dal personale che, a partire dalla metà degli anni 80, ha diffuso il protocollo IP nell'ambiente della ricerca italiana.

Inoltre, il Registro gestisce la registrazione dei nomi a dominio edu.it (SLD riservato alle scuole italiane di ogni ordine e grado pubbliche e paritarie) e gov.it (SLD riservato alle Pubbliche Amministrazioni centrali dello Stato e agli Enti nazionali di previdenza e assistenza).

I **principali partner** diretti dello IIT-Registro per la registrazione dei domini .it, edu.it e gov.it sono rappresentati dalle circa 1100 società specializzate nella fornitura di servizi internet (connettività, posta elettronica, hosting, ecc.) e nella gestione per conto terzi di tutte le pratiche sui domini. Queste organizzazioni - in prevalenza italiane e di varia dimensione e tipologia - denominate convenzionalmente **Registrar**, hanno sottoscritto con lo IIT un contratto per la registrazione e il mantenimento dei nomi a suffisso .it, edu.it e gov.it.

Lo IIT, nella funzione di **Registro**, svolge una serie di attività ed **eroga i servizi riservati ai Registrar** al fine dello svolgimento dei compiti connessi alla registrazione e al mantenimento dei nomi a dominio a favore dei registranti finali. Nello stesso tempo, lo IIT-Registro **delega ai Registrar una parte dei compiti e delle attività necessarie alla registrazione e gestione del nome a dominio**. Il Registrar è, quindi, un intermediario tecnico del Registro verso i Registranti (utenti finali assegnatari di un nome a dominio .it).

Il Registrar deve dimostrare di possedere la competenza tecnica per le operazioni che dovrà svolgere e superare dei test prima di poter operare. Questa procedura, chiamata "accreditamento", ha lo scopo di valorizzare la professionalità dei **Registrar**, che gestiscono i contatti con l'utente finale e, salvo casi particolari, sono la loro interfaccia verso il Registro. Sin dalla sua nascita, il Registro ha contribuito e collaborato alla crescita del mercato degli operatori del settore, che sono **i primi beneficiari di ogni azione del Registro stesso**.

Per la registrazione ed il mantenimento di un dominio .it **il Registro chiede al Registrante un set di dati** (nome, cognome, indirizzo, ecc.) che vengono raccolti dai Registrar e **memorizzati in un database del Registro** (Data Base dei Nomi Assegnati, DBNA), che contiene tutte le informazioni relative ai nomi a dominio registrati. Il Registro rende visibile l'associazione tra nome a dominio e nome del Registrante tramite il servizio di consultazione del database chiamato "WHOIS" (<http://www.nic.it/SR>), a consultazione libera per nome a dominio esatto (<http://www.nic.it/tutto-sul.it/privacy/il-registro-e-la-pubblicita-dei-dati>).

La politica del Registro .it sulla pubblicità dei dati segue le normative tecniche dettate dagli organismi internazionali per il settore Internet, la normativa italiana ed europea in materia di protezione dei dati personali e le prassi adottate da altri Registri. **I dati sono conferiti dal Registrante al Registro solamente per finalità collegate alla registrazione e al**



mantenimento del nome a dominio; non è consentito quindi altro uso, come ad esempio DEM, indicizzazione, conferimento ad altri, ecc. Questi dati non possono essere utilizzati da Registro .it per attività di marketing diretto.

Il Regolamento della registrazione dei nomi a dominio individua i potenziali utenti che possono registrare un dominio .it tra i cittadini e le imprese dei paesi dell'Unione Europea, i paesi SEE, la Svizzera, la Repubblica di San Marino, la Città del Vaticano e il Regno Unito.

1.2 IL REGISTRO .IT E LA COMUNICAZIONE

Il Registro .it è parte attiva di **un più generale processo di diffusione**, partecipato e condiviso, **della cultura della Rete**, ispirata alla libera competizione degli attori, all'uso consapevole, alla neutralità e nel quale trovano ampia rappresentanza anche le comunità globali di Internet.

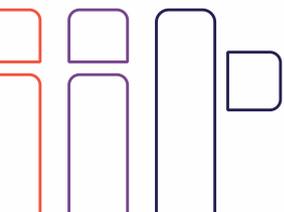
Il Registro negli ultimi 10 anni ha portato avanti una intensa attività di informazione e promozione finalizzata ad **educare all'utilizzo corretto delle nuove tecnologie**, sia da parte dei singoli sia da parte di aziende ed operatori economici. Le istanze di operatori e utenti – ieri marginali, oggi sempre più pressanti – e le attività degli altri registri TLD si muovono costantemente in questa direzione.

In quest'ambito, il Registro promuove da anni iniziative ad ampio raggio volte a diffondere la cultura di Internet e del suo corretto uso, come ad esempio il Progetto Ludoteca del Registro .it - www.ludotecaregistro.it, un'azione specifica per le scuole ed i giovani come futuri protagonisti dello scenario sociale ed economico del Paese, o la manifestazione Internet Festival (www.internetfestival.it), di cui il Registro è fondatore e finanziatore.

Guardando più specificatamente agli obiettivi di crescita del numero delle registrazioni dei nomi a dominio .it, il Registro ha già svolto e ha tuttora in corso diverse azioni di comunicazione per far conoscere meglio caratteristiche e vantaggi di questo strumento digitale. Valorizzare l'uso del .it vuol dire soprattutto posizionare questa estensione di dominio **come espressione del Made in Italy** e garanzia di affidabilità e di tutela dell'assegnatario.

L'Italia è il Paese europeo con più alto numero di PMI, un universo di 1.021.618 unità pari al 22,5% delle imprese italiane, che producono l'85,1% del valore aggiunto nazionale, impiegano il 74,7% degli addetti (13,1 milioni) e il 96,0% dei dipendenti (11,5 milioni), costituendo quindi un segmento fondamentale del nostro sistema produttivo (dati rapporto ISTAT 2023). Il livello di digitalizzazione delle PMI è ancora scarso e molti sono i margini di miglioramento, soprattutto con riferimento all'e-commerce ed alle attività di digital marketing, fondamentali per accrescere la notorietà dei piccoli marchi del Made in Italy nel mondo e, per tale via, le vendite realizzate sia online che offline.

L'incremento della presenza delle imprese in Rete, la consapevolezza dell'uso della Rete e l'utilizzo dei nomi a dominio .it come presidio della propria identità digitale e simbolo di



Made in Italy nell'universo Internet sono obiettivi primari del Registro.

Le campagne di comunicazione che il Registro ha attuato sin dal 2010 sono quindi sempre state orientate ad **aumentare l'uso dei nomi a dominio .it presso il target primario delle micro e piccole imprese** (1-9 addetti) **e dei liberi professionisti** (avvocati, medici, artigiani, commercianti, ecc.), che rappresentano l'ossatura del sistema economico italiano e i principali ambasciatori del Made in Italy. Si tratta della fascia di popolazione che può più facilmente trarre dei benefici concreti dalla costruzione di una propria identità in Rete attraverso il nome a dominio e il conseguente posizionamento strategico online.

Il messaggio dato alle aziende, esplorando tutti i diversi canali di comunicazione e portando ogni volta contenuti vari e creativi, è sempre stato lo stesso: **il nome a dominio è essenziale per stabilire in modo autonomo e permanente la propria presenza in Rete**, per fruire di servizi (ad esempio l'indirizzo di posta elettronica personalizzato dopo la "@"), qualificare la propria reputazione di marchio, migliorare la comunicazione e il supporto al cliente. Una presenza proprietaria in Rete non sostituisce l'uso dei diversi canali media, come ad esempio i social network, ma è alla base di qualsiasi strategia di marketing che li comprenda.

L'obiettivo collaterale di queste azioni di comunicazione è stato quello di **favorire e consolidare il rapporto del Registro con i Registrar**, principali stakeholder del Registro, che condividono con il Registro stesso l'obiettivo della diffusione dei nomi .it e che pertanto non costituiscono un target, ma fanno parte del processo e possono esserne parte attiva.

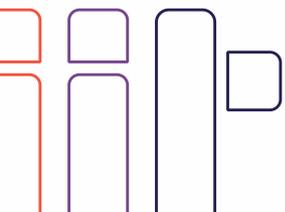
1.3 LA LUDOTECA DEL REGISTRO .IT

La Ludoteca del Registro .it è un'iniziativa di educazione digitale destinata a bambini e ragazzi. Il progetto vuole migliorare conoscenze, atteggiamenti e comportamenti di utilizzo della Rete Internet, così da favorire l'adozione di buone pratiche legate alla conoscenza dei rischi.

I laboratori si basano su **attività ludiche** che coinvolgono i bambini in un **percorso didattico interamente dedicato a Internet, alla scoperta dei meccanismi di funzionamento, della sua storia e organizzazione, delle sue risorse e servizi e focalizzato sulla Cybersecurity.**

Il tema della sicurezza informatica (la cybersecurity) è di assoluta attualità, è ormai entrato a far parte della nostra vita quotidiana ed è quindi necessario mettere in guardia i nostri bambini da situazioni a rischio e insegnare loro comportamenti saggi e corretti.

È per questo che la Ludoteca del Registro a partire dall'anno scolastico 2018-2019 ha incluso anche **attività sulla cybersecurity**, con nuovi laboratori ludico-didattici destinati ai bambini da 8 a 11 anni e il **videogioco "Nabbovaldo e il ricatto dal cyberspazio"** dedicato ai ragazzi dai 10 ai 12 anni. I giochi affrontano alcuni temi tipici della cybersecurity: richieste di contatto da sconosciuti, richiesta di dati personali, download da siti sconosciuti, virus, connessioni sicure e autenticazione, hate speech, dark web ecc.



Tutto il materiale didattico è disponibile gratuitamente sul sito della Ludoteca: è suddiviso per ordini di scuola: primaria, secondaria di primo grado e secondaria di secondo grado. C'è, inoltre, una sezione dedicata alle famiglie e una dedicata agli insegnanti, che contiene elementi di approfondimento.

Per le scuole secondarie di secondo grado questo percorso formativo si svolge in modalità PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento); per le scuole secondarie di primo grado è previsto un percorso di approfondimento specifico basato sul videogioco "Nabbovaldo e il ricatto dal cyberspazio" e per le primarie un percorso centrato sull'uso della webapp **Internetopoli** e su alcuni giochi dedicati alla cybersecurity. Per tutti i livelli di scuola il percorso può rientrare nelle 4 ore di cittadinanza digitale previste all'interno delle 33 di educazione civica.

I contenuti educativi della Ludoteca del Registro sono compresi anche nel **progetto europeo SuperCyberKids**, progetto Erasmus+ cofinanziato dalla comunità europea che ha l'obiettivo di progettare e implementare un **ecosistema educativo sulla sicurezza informatica, destinato a insegnanti e alunni tra gli 8 e i 13 anni**. I contenuti del progetto saranno disponibili in versione pilota a partire dal 2025 all'interno di una piattaforma di gamification, che permetterà di aumentare la motivazione e il coinvolgimento durante il processo di apprendimento.

OGGETTO DELLA FORNITURA/SERVIZIO

L'oggetto della presente indagine è riportato nell'allegato tecnico.

LUOGO DI ESECUZIONE DEL SERVIZIO e DURATA

Istituto di Informatica e Telematica del CNR di Pisa, Via G. Moruzzi 1, 56124, Pisa
Il contratto avrà durata di 12 mesi a decorrere dalla data di stipula del contratto.

REQUISITI

Possono inviare il proprio preventivo gli operatori economici in possesso dei:

- requisiti di ordine generale di cui al Libro II, Titolo IV, Capo II del D.lgs. 36/2023;
- requisiti d'idoneità professionale come specificato all'art. 100, comma 3 del D.lgs. n. 36/2023: iscrizione nel registro della camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura o nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato o presso i competenti ordini professionali per un'attività pertinente anche se non coincidente con l'oggetto dell'appalto. All'operatore economico di altro Stato membro non residente in Italia è richiesto di dichiarare ai sensi del testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa, di cui al decreto del Presidente della Repubblica del 28 dicembre 2000, n. 445;
- documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali oggetto dell'affidamento

VALORE DELL'AFFIDAMENTO

La Stazione Appaltante ha stimato per l'affidamento di cui all'oggetto un importo massimo



pari ad € 90.000 oltre IVA.

Gli oneri per la sicurezza dovuti a rischi da interferenze sono pari a zero e non occorre la redazione del DUVRI di cui al Dlgs 81/2008.

Non saranno accettate offerte in aumento.

Il compenso sopra indicato è da considerarsi omnicomprensivo. Non saranno pertanto, in alcun modo, riconosciuti rimborsi per le spese sostenute, a qualsiasi titolo, dagli operatori economici per l'esecuzione del servizio di cui all'oggetto.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DEL PREVENTIVO

Gli operatori economici in possesso dei requisiti sopra indicati potranno inviare il proprio preventivo, corredato della dichiarazione attestante il possesso dei requisiti (*Dichiarazione sostitutiva possesso requisiti OE per invio preventivo* - allegata al presente avviso), tramite posta elettronica certificata entro e non oltre le ore 13:00 del 27/03/2025 all'indirizzo PEC: protocollo.iit@pec.cnr.it inserendo in oggetto "*Fornitura del servizio progettazione e realizzazione di una campagna di comunicazione per il registro .it*" corredato da idonea relazione tecnica descrittiva della proposta.

Ai fini della corretta valutazione delle offerte, si raccomanda che la relazione tecnica sia chiara ed esaustiva nella descrizione e che fornisca tutti gli elementi necessari alla valutazione, dovrà essere composta da non più di 60 pagine di testo numerate e in A4 (incluse immagini o rappresentazioni grafiche - esclusi indice, copertina e retrocopertina), scritta con interlinea 1 e corpo non inferiore a 10. Eventuali figure o schemi esplicativi dovranno essere leggibili e realizzati utilizzando una dimensione del carattere non inferiore al 10

Il preventivo e la relazione tecnica dovranno essere sottoscritti digitalmente con firma qualificata da un legale rappresentante/procuratore in grado di impegnare l'operatore economico.

Gli operatori economici stranieri non residenti in Italia, sprovvisti di posta elettronica certificata, possono inviare il preventivo e la dichiarazione in lingua italiana all'indirizzo segreteria@iit.cnr.it. Qualora l'O.E. straniero fosse sprovvisto di firma digitale dovrà sottoscrivere la dichiarazione con firma autografa e allegare alla dichiarazione un documento d'identità in corso di validità.

INDIVIDUAZIONE DELL'AFFIDATARIO

L'individuazione dell'affidatario sarà operata discrezionalmente dalla Stazione Appaltante, nel caso in cui intenda procedere all'affidamento, a seguito dell'esame dei preventivi e delle relazioni tecniche ricevuti entro la scadenza. sulla base dei seguenti requisiti:

- Accuratezza, coerenza e conformità generale dell'offerta rispetto a quanto richiesto dalla stazione appaltante;
- La relazione descrittiva della proposta tecnica dovrà inoltre garantire le caratteristiche minime obbligatorie riportate al paragrafo 1.4.1, 1.4.3, 1.4.4 dell'allegato tecnico.



- portfolio che attesti l'esperienza del proponente di almeno 5 anni nella fornitura e nei servizi richiesti, in particolare: nella pubblicazione di contenuti sui social nel settore ICT, B2B, tecnologie, PMI;
- prezzo: criterio residuale

Non saranno presi in considerazione preventivi di importo superiore a quanto stimato dalla Stazione Appaltante.

OBBLIGHI DELL’AFFIDATARIO

L’operatore economico affidatario sarà tenuto, prima dell’invio della lettera ordine, a fornire la seguente documentazione:

- Documento di Gara Unico Europeo (DGUE);
- Dichiarazione possesso requisiti qualificazione;
- Patto di integrità;
- Comunicazione cc dedicato ai sensi della Legge 136/2010;
- Dichiarazione di cui al DPCM 187/1991¹;
- Dichiarazione titolare effettivo
- Dichiarazione assenza conflitto titolare effettivo;
- Assolvimento dell’imposta di bollo;

SUBAPPALTO

Non è consentito il subappalto delle prestazioni oggetto dell’affidamento, fermi restando i limiti e le condizioni di ricorso al subappalto per le prestazioni secondarie ed accessorie.

FORMA DI CONTRATTO

Forma elettronica secondo le norme vigenti per la Stazione Appaltante

CHIARIMENTI

Per eventuali richieste di natura tecnica relative alla fornitura l’operatore economico dovrà rivolgersi al referente della Stazione appaltante scrivendo all’indirizzo email: chiara.spinelli@iit.cnr.it , chiarimenti di natura procedurale/amministrativa a claudia.mazzanti@iit.cnr.it

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati forniti dai soggetti proponenti, come indicato nel documento allegato, saranno trattati ai sensi del Regolamento UE 679/2016 e, per quanto applicabile, ai sensi del D.lgs. 196/2003, come modificato dal D.lgs. 101/2018, esclusivamente per le finalità connesse all’espletamento del presente avviso.

Allegati:

¹ Solo per OE aventi sedi operative in Italia



- n.1 - Modulo "Dichiarazione sostitutiva possesso requisiti OE per invio preventivo"
- n.2 - Informativa sul trattamento dei dati personali
- n.3 - Capitolato tecnico descrittivo dell'oggetto della fornitura

Il Direttore
Dott. Andrea Passarella

