

BANDO N. 331.6 RIC IBE

Selezione per titoli e colloquio ai sensi dell'art. 8 del "*Disciplinare concernente le assunzioni di personale con contratto di lavoro a tempo determinato*", per l'assunzione, ai sensi dell'art. 141 del CCNL del Comparto "Istruzione e Ricerca" 2019-2021, sottoscritto in data 18 gennaio 2024, di una unità di personale con profilo professionale di Ricercatore III livello, presso l'Istituto per la BioEconomia (IBE)- sede di Firenze (FI)

Oggetto: Trasmissione tracce prova orale relative alla Selezione per titoli e colloquio

In relazione al bando in oggetto si richiede la pubblicazione sulla pagina del sito Internet del CNR agli indirizzi <https://www.urp.cnr.it/> delle domande della prova orali allegate al presente provvedimento.

Il responsabile del procedimento
Dott. Marco Simonetti

BUSTA 1

- Il candidato esponga il suo percorso curriculare con specifico riferimento alle attività svolte relativamente alla tematica oggetto del bando
- Il candidato esamini quali dati tradizionali e non possono supportare la destinazione nelle decisioni data-driven

Il candidato legga e traduca il seguente brano:


RESEARCH ARTICLE | MAY 20 2021

Extracting insights from big social data for smarter tourism destination management

Gianluca Solazzo ; Ylenia Maruccia; Gianluca Lorenzo; Valentina Ndou; Pasquale Del Vecchio; Gianluca Elia

[+ Author & Article Information](#)

Measuring Business Excellence (2022) 26 (1): 122–140.

<https://doi.org/10.1108/MBE-11-2020-0156> [Article history](#) 

 Share 

 Get Permissions

 Cite 

Purpose

This paper aims to highlight how big social data (BSD) and analytics exploitation may help destination management organisations (DMOs) to understand tourist behaviours and destination experiences and images. Gathering data from two different sources, Flickr and Twitter, textual and visual contents are used to perform different analytics tasks to generate insights on tourist behaviour and the affective aspects of the destination image.

Busta 2

- Il candidato esponga il suo percorso curriculare con specifico riferimento alle attività svolte relativamente alla tematica oggetto del bando
- Il candidato esponga quali modalità relative al monitoraggio e valutazione di soluzioni innovative per lo sviluppo sostenibile delle destinazioni turistiche possono essere attivate

Il candidato legga e traduca il seguente brano:


RESEARCH ARTICLE | MAY 20 2021

Extracting insights from big social data for smarter tourism destination management

Gianluca Solazzo ; Ylenia Maruccia; Gianluca Lorenzo; Valentina Ndou; Pasquale Del Vecchio; Gianluca Elia

[+ Author & Article Information](#)

Measuring Business Excellence (2022) 26 (1): 122–140.

<https://doi.org/10.1108/MBE-11-2020-0156> [Article history](#) 

Findings

Results show that the generated insights allow DMOs to acquire new knowledge about discovery of unknown clusters of points of interest, identify trends and seasonal patterns of tourist demand, monitor topic and sentiment and identify attractive places. DMOs can exploit insights to address its needs in terms of decision support for the management and development of the destination, the enhancement of destination attractiveness, the shaping of new marketing and communication strategies and the planning of tourist demand within the destination.