AVVISO PUBBLICO

FINALIZZATO A RACCOGLIERE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE ECONOMICA DI UNA O PIU' EVENTI DI DIVULGAZIONE SCIENTIFICA PRESSO L'ISTITUTO DI BIOCHIMICA E BIOLOGIA CELLULARE DEL CONSIGLIO NAZIONALE DELLE RICERCHE

PREMESSE E FINALITÀ

L'Istituto di Biochimica e Biologia Cellulare del CNR, sede di Monterotondo Scalo (RM) ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.lgs. 36/2023, intende acquisire manifestazioni di interesse finalizzate ad ottenere sponsorizzazioni economiche e/o in natura, per la realizzazione di attività divulgative previste per il l'anno 2027, meglio specificate di seguito, nel periodo compreso tra febbraio e novembre 2027.

Il presente avviso è predisposto nel rispetto dei principi di non discriminazione, trasparenza e pubblicità. Esso non costituisce invito a partecipare a gara pubblica, né un'offerta al pubblico (art. 1336 del Codice civile) o promessa al pubblico (art. 1989 del Codice civile), ma è da intendersi finalizzato a verificare la disponibilità, da parte di soggetti privati, al finanziamento, a titolo di sponsorizzazione, di uno o più eventi di divulgazione scientifica organizzati dall'IBBC-CNR, con sede in Via E. Ramarini n. 32 c/o Campus Internazionale "Buzzati-Traverso" Monterotondo scalo (RM). Gli eventi saranno con ingresso gratuito, nel periodo compreso tra febbraio e novembre 2027.

L'avviso in oggetto non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche ovvero obblighi negoziali.

Il presente avviso, pertanto, non vincola in alcun modo l'IBBC-CNR che si riserva, comunque, la facoltà di sospenderlo, modificarlo o annullarlo.

OGGETTO

Le iniziative da sponsorizzare oggetto del presente avviso comprendono:
- Evento Nazionale *UniSTEM Day* – 12 marzo 2027- UniStem Day è la giornata dedicata agli studenti delle scuole superiori, organizzata dal Centro UniStem fin dal 2009. L'evento è un'occasione per l'apprendimento, la scoperta, il confronto sui temi della conoscenza e dell'innovazione. L'evento sarà un viaggio nel mondo delle cellule staminali e della neurobiologia.

- Evento CARE "*Communicating Animal Research*" – Incontri scientifici con esperti della comunicazione per veicolare in maniera efficace e corretta le informazioni riguardanti la ricerca animale. In particolare, il programma si articolerà in due giornate: una giornata aperta ai colleghi che lavorano o meno con i modelli animali (data prevista 26 gennaio 2027), finalizzata a favorire il confronto e la condivisione di strumenti e strategie per una comunicazione trasparente ed efficace della ricerca; il secondo evento sarà il Patient Discovery Day con supporto di EARA. In particolare, questa iniziativa sarà dedicata a persone con lesione del midollo spinale e accompagnatori. Attraverso incontri Open Lab, i partecipanti potranno conoscere da vicino la ricerca preclinica, le fasi che precedono lo sviluppo di nuove terapie e il ruolo dei modelli sperimentali. L'iniziativa favorisce il dialogo diretto tra ricercatori e pazienti, promuovendo trasparenza, condivisione e conoscenza. Si offrirà inoltre uno spazio di confronto su metodologie,

obiettivi e limiti della ricerca preclinica (previsto per febbraio 2027). Entrambi gli eventi si svolgeranno presso il Campus CNR-IBBC di Monterotondo.

Le sponsorizzazioni economiche ottenute assicureranno la visibilità allo Sponsor attraverso la diffusione del relativo nome logo/marchio/segno distintivo.
Le sponsorizzazioni in natura potranno avere ad oggetto la fornitura di:
- *coffee break*;
- kit didattici e altri materiali volti a favorire l'apprendimento attivo;
- *dissemination*, brochure scientifiche e poster al fine di condividere e diffondere i risultati della ricerca;
- rimborso spese degli *speaker*.

REQUISITI

Possono presentare domanda gli operatori economici di cui all'art. 65 del D.lgs. 36/2023.

TIPOLOGIA DI SPONSORIZZAZIONE ED ESCLUSIONI

Sono ammesse sponsorizzazioni economiche e in natura.
Sono escluse sponsorizzazioni:
- aventi finalità di natura politica o sindacale ovvero contrarie ai fini istituzionali del CNR;
- finalizzate a pubblicizzare/propagandare prodotti, loghi, immagini o simboli vietati dalle vigenti disposizioni di legge;
- finalizzate a diffondere messaggi offensivi, di dubbia moralità, discriminatorie, lesive della dignità umana, aventi contenuti di odio o violenza, o tesi a divulgare comportamenti, esperienze ed immagini comunque contrarie all'ordine pubblico e/o al buon costume;
- aventi finalità ritenute in contrasto o non idonee rispetto a quelle istituzionali CNR.

PROFILI ECONOMICO-GIURIDICI DELLA SPONSORIZZAZIONE

Il rapporto di sponsorizzazione sarà formalizzato tramite apposito contratto tra l'IBBC CNR e lo Sponsor.
Lo Sponsor si impegna a:
- fornire il contributo economico e/o materiale proposto;
- mettere a disposizione logo e materiali grafici;
- concordare eventuali iniziative promozionali legate alla sponsorizzazione.

Non è consentito allo Sponsor utilizzare il logo o il nome del CNR per fini estranei al contratto.

VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE

Saranno considerate le offerte di sponsorizzazione per importi superiori a €500,00 + IVA.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

Le proposte dovranno essere redatte secondo il Modello Allegato A e inviate via PEC a: protocollo.ibbc@pec.cnr.it entro e non oltre il **30 ottobre 2026.**

INDIVIDUAZIONE DELLO SPONSOR

L'individuazione dello Sponsor avverrà a insindacabile giudizio dell'IBBC CNR sulla base delle proposte pervenute.

L'IBBC si riserva la possibilità di ottenere più sponsorizzazioni all'interno della presente procedura.
L'Istituto IBBC si riserva la possibilità di ottenere sponsorizzazioni anche al di fuori della presente procedura.

CHIARIMENTI

Per informazioni amministrative o procedurali contattare: adriana.bortone@cnr.it o mariapatrizia.mongiardi@cnr.it

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati raccolti saranno trattati secondo il Regolamento UE 2016/679 (GDPR), il D.lgs. 196/2003 e le normative vigenti.

La Direttrice
Dott.ssa Anna Moles

Anna Moles
18.09.2026 10:57:03
GMT+02:00